

Basisinformationen Studiengangsakkreditierung

Hochschule Fresenius

Fachbereich onlineplus

Telefon: 0221 29258-600

E-Mail: hello@onlineplus.de

Internet: www.hs-fresenius.de

Studiengang	Tourismus- und Eventmanagement
Abschlussgrad	Bachelor of Arts
ECTS-Punkte	180
Durchführungsform / Profilanspruch	Fern/eLearning
Regelstudienzeit	6 Semester Vollzeit, 8 Semester berufsbegleitend
Hinweis auf pauschale Anrechnungsverfahren	Bewerber, die über einen IHK-Abschluss in einem kaufmännischen Ausbildungsberuf verfügen, können sich folgende Module pauschal anrechnen lassen: „Kommunikation und Präsentation“.
Durchführungsorte	Fernstudium
Unterrichtssprache	Deutsch
Kurzprofil des Studiengangs	<p>Zielgruppe Der Studiengang richtet sich an Personen, die einen ersten berufsqualifizierenden Abschluss mit dem Branchenbezug Tourismus- und Eventmanagement erwerben wollen. Durch die grundständigen betriebswirtschaftlichen Fächer sowie die fachspezifischen Module in Tourismus- und Eventmanagement, erhalten die Studierenden eine breitgefächerte Vorbereitung auf eine Tätigkeit in diesen Branchen. Darüber hinaus richtet sich der Studiengang an Personen, die bereits über eine Ausbildung im kaufmännischen Bereich, in der Tourismus- und/oder Eventbranche verfügen. Das Fernstudium richtet sich an Personen, die aufgrund ihrer persönlichen und/oder beruflichen Situation keine Möglichkeit zur Aufnahme eines Präsenzstudiums haben. Durch die individuelle Gestaltung der Modulabfolge und die zeitlich sowie örtlich ungebundene Lehre ist das Studium in Vollzeit und berufsbegleitend möglich.</p> <p>Qualifikationsziele / Lernergebnisse und fachliche Schwerpunkte Die Absolvent*innen des Bachelorstudiengang Tourismus- und Eventmanagement verfügen über grundlegende betriebswirtschaftliche und wissenschaftsmethodische Kompetenzen sowie fachspezifische Kompetenzen der Tourismus- und Eventbranche. Diese erwerben die Absolvent*innen auf Ebene des General Managements, des Wirtschaftsrechts, der Digitalen Transformation, des Tourismusmanagements und des Eventmanagements. Darüber hinaus spezialisieren sie ihre Kenntnisse und Kompetenzen durch die Wahl in den Schwerpunkten Nachhaltiges Tourismus- und Eventmanagement, Hotel und Hospitality Management, Praxisprojekt Gründung, Projekt- und Qualitätsmanagement und Empirische Tourismus- und Eventforschung.</p>

	<p>Einbettung des Studiengangs in die Hochschule</p> <p>Der Bachelorstudiengang Tourismus- und Eventmanagement des Fachbereichs Onlineplus an der Hochschule Fresenius spiegelt die in der Grundordnung der Hochschule Fresenius festgelegten Ziele und Aufgaben auf Studiengangsebene wider. Er reiht sich in die Verbundstruktur des Fachbereichs mit den Bachelorstudiengängen des Management-Clusters ein.</p>
Aufnahme des Studienbetriebs	01.11.2019
Aufnahmekapazität pro Semester / Jahr / Standort	Unbegrenzt
Erstakkreditierung	26. September 2019 (Hochschule Fresenius) (im Cluster-Verfahren mit Personalmanagement, B.A.)
Akkreditiert bis	30.08.2027
Vergabe des Siegels des Akkreditierungsrates	Durch die Hochschule
Auflagen	Auflagenerfüllung läuft noch
Zusammenfassende Bewertung	<p>Der Bachelorstudiengang Tourismus- und Eventmanagement verbindet betriebswirtschaftliche und wissenschaftsmethodische Kompetenzen mit Kenntnissen, Kompetenzen und Fähigkeiten aus der Tourismus- und Eventbranche. Absolvent*innen des Studiengangs können als Nachwuchsführungskräfte in Unternehmen der Tourismus- und/oder Eventbranche eingesetzt werden. Aufgrund der allgemeinen betriebswirtschaftlichen Kompetenzen und Kenntnisse können sie zudem Tätigkeiten im Marketing, der Marktforschung oder Controlling auch außerhalb der Tourismus- und Eventbranche eingesetzt werden.</p> <p>Zunächst kamen bestimmte allgemeine betriebswirtschaftliche und fachspezifische Inhalte im Curriculum laut Fachkommission zu kurz. In einem Überarbeitungsprozess wurde das Curriculum den Empfehlungen der Fachkommission entsprechend angepasst, sodass nun alle notwendigen Inhalte im Curriculum enthalten sind und dieses stimmig mit dem Qualifikationsprofil ist. Das didaktische Konzept des Fernstudiums wurde seitens der Fachkommission positiv hervorgehoben.</p> <p>Der Bachelorstudiengang Tourismus- und Eventmanagement ist von der Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU) zugelassen. ZFU-Nr.: 1105919</p>
Gutachtergruppe	
Vertreter der Hochschule	Prof. Dr. Ralf Rockenbach Professor für BWL und Management in der Tourismuswirtschaft an der HTW Saarland Saarbrücken; Abschluss in Touristik- und Sportmanagement am Institut für Sport, Freizeit und Touristik Düsseldorf (IST-Diplom)
Vertreter der Berufspraxis	Thomas Riemann Selbstständig im Personalmanagement, Diplom-Betriebswirt mit Schwerpunkt Personalwirtschaft
Vertreterin der Studierenden	Aziz Khouni Bachelorstudium Innovation & Management im Tourismus
Akkreditierungsbericht vom 23.09.2019	