

Basisinformationen Studiengangsakkreditierung

Hochschule Fresenius

Fachbereich onlineplus

Telefon: 0221 29258-600

E-Mail: hello@onlineplus.de

Internet: www.hs-fresenius.de

Studiengang	Medien- und Kommunikationsmanagement
Abschlussgrad	Bachelor of Arts
ECTS-Punkte	180
Durchführungsform / Profilanspruch	Fern/eLearning
Regelstudienzeit	6 Semester Vollzeit, 8 Semester berufsbegleitend
Hinweis auf pauschale Anrechnungsverfahren	Bewerber, die über einen IHK-Abschluss in einem kaufmännischem Ausbildungsberuf verfügen, können sich folgende Module pauschal anrechnen lassen: „Einführung in die Betriebswirtschaftslehre“, „Internes und externes Rechnungswesen“, „Praxisprojekt Gründung“, „Kommunikation und Präsentation“ und „Wirtschaft im Zeitgeschehen“.
Durchführungsorte	Fernstudium
Unterrichtssprache	Deutsch
Kurzprofil des Studiengangs	<p>Zielgruppe Der Studiengang richtet sich an Personen, die sich mit einem ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschluss für eine Tätigkeit in der Medien- und Kommunikationsbranche qualifizieren wollen und aus persönlichen Gründen kein klassisches Präsenzstudium absolvieren möchten. Durch die individuelle Gestaltung der Modulabfolge und die zeitlich sowie örtlich ungebundene Lehre ist das Studium in Vollzeit und berufsbegleitend möglich.</p> <p>Qualifikationsziele / Lernergebnisse und fachliche Schwerpunkte Die Absolventinnen und Absolventen verfügen über Fachkenntnisse in ausgewählten Bereichen des Medien- und Kommunikationsmanagements, die eine durchgängige Verknüpfung mit den wirtschaftswissenschaftlichen Fachgebieten aufweisen. Auch berufsfeldbezogene Qualifikationen, wie Kommunikations-, Präsentations- und Moderationstechniken sind den Absolventinnen und Absolventen bekannt, die sie auf eine Karriere in der nationalen und internationalen Medien-, Marketing- und Kommunikationsbranche qualifiziert. Dabei haben sie Kenntnisse in den wirtschaftswissenschaftlichen Grundlagen, quantitativen Methoden, Wirtschaftsrecht, Medien- und Kommunikationsmanagement, weiterführenden Managementskills und können sich durch die Schwerpunktwahl im Bereich Unternehmenskommunikation oder Kommunikations- und Agenturmanagement spezialisieren.</p> <p>Besondere Lehrmethoden Das didaktische Konzept des Fernstudiums im Fachbereich onlineplus zeichnet sich durch eine fast vollständige Flexibilisierung der Studienver-</p>

läufe sowie eine Kombination verschiedener Elemente des virtuellen Distanzlernens aus. Der Startzeitpunkt des Studiums kann von den Studierenden individuell gewählt werden und folgt damit nicht bestimmten Semesterterminen. Auch die einzelnen Module können jederzeit begonnen und in individueller Geschwindigkeit bearbeitet werden. Das zeitlich und räumlich flexible Distanzlernen findet im Wesentlichen auf der Lernplattform „studynet“ statt. In den Lerneinheiten unterhalb der Modulebene ist der zunächst in Eigenregie zu bearbeitende Lernstoff mittels hinterlegten Videosequenzen, Studienmagazinen, aufbereiteter wissenschaftlicher Literatur sowie Einzel- und Gruppenlernaufgaben didaktisch aufbereitet. Eine Community-Funktion sowie virtuelle Kontaktzeiten in Form von Online-Seminaren im Umfang von in der Regel sechs Stunden pro Modul runden diesen Ansatz ab.

Einbettung des Studiengangs in die Hochschule

Der Bachelorstudiengang Medien- und Kommunikationsmanagement des Fachbereichs Onlineplus an der Hochschule Fresenius spiegelt die in der Grundordnung der Hochschule festgelegten Ziele und Aufgaben auf Studiengangsebene wider. Er reiht sich in die Verbundstruktur des Fachbereichs mit den Bachelorstudiengängen Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftspsychologie ein.

Aufnahme des Studienbetriebs	WiSe2016/17
Aufnahmekapazität pro Semester / Jahr / Standort	Unbegrenzt
Erstakkreditierung	20. Juli 2016 (Hochschule Fresenius)
Akkreditiert bis	31.08.2023
Vergabe des Siegels des Akkreditierungsrates	Durch die Hochschule
Auflagen	Die Auflagen wurden erfüllt.
Zusammenfassende Bewertung	<p>Der Studiengang Medien- und Kommunikationsmanagement verbindet wirtschaftswissenschaftliche Kompetenzen mit spezifischen medien- und kommunikationswissenschaftlichen Kenntnissen und Kompetenzen. Die Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs sind so auf eine Tätigkeit als Nachwuchsführungskraft in der Medien- und Kommunikationsbranche vorbereitet.</p> <p>Der Bachelorstudiengang Medien- und Kommunikationsmanagement ist von der Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU) zugelassen. ZFU-Nr.: 1665161</p>