

Basisinformationen Studiengangsakkreditierung

Hochschule Fresenius

Fachbereich onlineplus

Telefon: 0221 29258-600

E-Mail: hello@onlineplus.de

Internet: www.hs-fresenius.de

Studiengang	Medien- und Kommunikationsmanagement
Abschlussgrad	Master of Arts
Zuordnung des Master-Studienganges	weiterbildend
ECTS-Punkte	120
Durchführungsform / Profilanpruch	Fern-/eLearning
Regelstudienzeit	4 Semester Vollzeit, 6 Semester berufsbegleitend
Durchführungsorte	Fernstudium
Unterrichtssprache	Deutsch
Kurzprofil des Studiengangs	<p>Zielgruppe Der Masterstudiengang Medien- und Kommunikationsmanagement richtet sich an Studierende mit einem ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschluss aus der Betriebswirtschaftslehre und angrenzende Fachgebiete sowie Medientechnik oder verwandter Studiengänge. Auch Quereinsteiger, die bereits Berufserfahrung im Bereich Marketing, Werbung oder Öffentlichkeitsarbeit nachweisen können, zählen zur Zielgruppe dieses Studiengangs.</p> <p>Qualifikationsziele / Lernergebnisse und fachliche Schwerpunkte Die Absolventinnen und Absolventen verfügen über vertiefte Fachkenntnisse in ausgewählten Bereichen des Medien- und Kommunikationsmanagements. Sie sind in der Lage, neue und komplexe Probleme insbesondere vor dem Hintergrund der digitalen Transformation im Medien- und Kommunikationsumfeld zu analysieren und zu lösen. Dabei werden Kompetenzen aus den Bereichen Management, Medienmanagement in der Transformation, Kommunikationsmanagement in der Transformation und empirische Forschung erworben. Durch den Wahlpflichtbereich können die Absolventinnen und Absolventen ihr Profil im Bereich Kampagnenkonzepktion, Virtualisierung der Medien- und Kommunikationswelten, Werbebotschaft und „social listening“ und Mediaplanung im Wandel, individuell ausprägen.</p> <p>Besondere Lehrmethoden Das didaktische Konzept des Fernstudiums im Fachbereich onlineplus zeichnet sich durch eine fast vollständige Flexibilisierung der Studienverläufe sowie eine Kombination verschiedener Elemente des virtuellen Distanzlernens aus. Der Startzeitpunkt des Studiums kann von den Studierenden individuell gewählt werden und folgt damit nicht bestimmten Semesterterminen. Auch die einzelnen Module können jederzeit begonnen und in individueller Geschwindigkeit bearbeitet werden.</p>

Das zeitlich und räumlich flexible Distanzlernen findet im Wesentlichen auf der Lernplattform „studynet“ statt. In den Lerneinheiten unterhalb der Modulebene ist der zunächst in Eigenregie zu bearbeitende Lernstoff mittels hinterlegten Videosequenzen, Studienmagazinen, aufbereiteter wissenschaftlicher Literatur sowie Einzel- und Gruppenlernaufgaben didaktisch aufbereitet. Eine Community-Funktion sowie virtuelle Kontaktzeiten in Form von Online-Seminaren im Umfang von in der Regel sechs Stunden pro Modul runden diesen Ansatz ab.

Einbettung des Studiengangs in die Hochschule

Der Masterstudiengang Medien- und Kommunikationsmanagement des Fachbereichs Onlineplus an der Hochschule Fresenius spiegelt die in der Grundordnung der Hochschule festgelegten Ziele und Aufgaben auf Studienebene wider.

Aufnahme des Studienbetriebs	01.04.2017
Aufnahmekapazität pro Semester / Jahr / Standort	135 pro Jahr
Erstakkreditierung	22. März 2017 (Hochschule Fresenius)
Akkreditiert bis	31.03.2024
Vergabe des Siegels des Akkreditierungsrates	Durch die Hochschule
Auflagen	Die Auflagen wurden erfüllt.
Zusammenfassende Bewertung	<p>Der Masterstudiengang Medien- und Kommunikationsmanagement ist ein interdisziplinärer Studiengang, der betriebswirtschaftliche und medien- und kommunikationswissenschaftliche Inhalte miteinander verbindet. Das Qualifikationsprofil ist laut Fachkommission schlüssig formuliert und berücksichtigt die Kompetenzvermittlung auf Masterniveau. Lediglich der Aspekt der Führung wurde im Qualifikationsprofil nicht ausreichend dargestellt.</p> <p>Hinsichtlich des Curriculums hält die Fachkommission fest, dass dieses anhand von Modulgruppen das ausgewogene Verhältnis von inhaltlichen Kernfächern, weiteren Qualifizierungen wie wissenschaftliches Arbeiten und dem Wahlpflichtbereich aufzeigt. Es entspricht den im Qualifikationsprofil genannten Kompetenzen und wurde nur durch einzelne inhaltliche Empfehlungen seitens der Fachkommission weiterentwickelt. Da es sich bei der Medien- und Kommunikationsbranche um einen Bereich handelt, der sich stets im Wandel befindet, hat die Fachkommission darauf hingewiesen, das Curriculum nicht zu starr festzulegen, um ggf. auf aktuelle und neue Entwicklungen reagieren zu können.</p> <p>Der Masterstudiengang Medien- und Kommunikationsmanagement ist von der Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU) zugelassen. ZFU-Nr.: 169517</p>