

Basisinformationen Studiengangsakkreditierung

Hochschule Fresenius

Fachbereich onlineplus

Telefon: 0221 29258-600

E-Mail: hello@onlineplus.de

Internet: www.hs-fresenius.de

Studiengang	DIGITALES MANAGEMENT
Abschlussgrad	Master of Arts
ECTS-Punkte	120
Durchführungsform	Berufsbegleitend
Regelstudienzeit	5 Semester
Durchführungsorte	Berlin, Düsseldorf, Hamburg, Idstein (seit SS 2019 in Wiesbaden), Köln, München
Unterrichtssprache	Deutsch
Kurzprofil des Studiengangs	<p>Zielgruppe sind weiterbildungsinteressierte Berufstätige, die in Unternehmensbereichen mit digitalen Inhalten und Bezug beschäftigt sind und ihr Wissen aktualisieren oder weiterentwickeln wollen. In der Regel haben Interessenten bereits ein grundständiges wirtschaftswissenschaftliches oder anderes Studium erfolgreich abgeschlossen und können mindestens ein Jahr qualifizierte Berufserfahrung mit fachlich/inhaltlichem Bezug zum angestrebten Studienabschluss nachweisen. In Übereinstimmung mit dem hessischen Hochschulgesetz bestehen alternative Zugangswege für beruflich qualifizierte und entsprechende Regelungen.</p> <p>Laut Qualifikationsprofil können die Absolventen des berufsbegleitenden, weiterbildenden Masterstudiengangs "Digitales Management (M.A.)" aufbauend auf ihren bisherigen beruflichen Erfahrungen ihr spezielles und umfangreiches analytisches Wissen zu dem Themenfeld des digitalen Managements in Unternehmen anwenden und einbringen und damit Führungsentscheidungen wirkungsvoll unterstützen. Eingebettet in die Anforderungen der strategischen Unternehmensführung erwerben die Absolventen Fachkenntnis zu digitalen Transformationsprozessen, digitalem Produktmanagement und Einsatz digitaler Medien, die es ihnen ermöglichen, zukunftsfähige Problemlösungen in Unternehmen zu implementieren. Mit dieser Kompetenz verfügt der Absolvent über eine branchenunabhängige Expertise, die für einen breiten Arbeitsmarkt attraktiv ist und zunehmend an Relevanz gewinnt. Insbesondere die Kenntnisse zu den aktuellen Entwicklungen im Bereich der digitalen Medien ermöglicht dem Absolventen Onlinevertriebswege innovieren sowie deren Erfolg kontrollieren und bewerten zu können. Ihr Wissen zu wissenschaftlichen Instrumenten und Methoden ermöglicht ihnen die Analyse und Lösung von auftretenden Problemen sowie die Unterstützung der Entwicklung und Umsetzung von innovativen Prozessen im Unternehmen. Durch die Erprobung in Fallstudien können die Absolventen sowohl operative als auch strategische Positionen im Bereich der digitalen Transformation besetzen und Unternehmen in allen Bereichen unterstützen. Die entwickelten Lösungen werden dabei kritisch durch die Absolventen hinterfragt und reflek-</p>

tiert und unter Einbeziehung der persönlichen Berufserfahrung auf ihren Beitrag zur Verbesserung der Unternehmensleistung im Umgang mit unterschiedlichen Stakeholdern des Unternehmens überprüft.

Die Absolventen sind in der Lage, ein verantwortungsvolles Handeln von Unternehmen im Zuge einer fortschreitenden Digitalisierung aller Arbeitsbereiche zu unterstützen und zu begleiten, sich kritisch argumentativ mit verschiedenen Positionen in differenzierten gesellschaftlichen, akademischen und unternehmensbezogenen Diskursen im Hinblick auf die Digitalisierung und die ökonomischen Auswirkungen digitalisierter Arbeitswelten auseinanderzusetzen, einen eigenen Standpunkt zu entwickeln und in das eigene Werte- und Normengefüge einzuordnen.

Durch die interdisziplinäre Ausrichtung des weiterbildenden Masterstudiengangs „Digitales Management (M.A.)“ werden die Absolventen befähigt, in unterschiedlichsten Bereichen der Unternehmensführung und in verschiedenen Branchen zu arbeiten. Die Absolventen erfüllen die Voraussetzungen, um Führungspositionen im Bereich des E-Business zu besetzen, die bspw. im Bereich der Geschäftsentwicklung, des Medienmanagements, des strategischen Managements angesiedelt sind oder sich auf spezifische oder funktionsorientierte Bereiche beziehen können. Darüber hinaus qualifizieren sich die Absolventen, selbst ein Unternehmen zu gründen.

Der weiterbildende berufsbegleitende Masterstudiengang Digitales Management (M.A.) dient im Sinne der Grundordnung der Hochschule als weiterbildender Studiengang der wissenschaftlichen Vertiefung und Ergänzung berufspraktischer Erfahrung. Im Masterstudiengang Digitales Management wird aktuelles Fach- und fachübergreifendes Wissen vermittelt. Das Bildungsangebot ist den allgemein anerkannten Grundsätzen guter wissenschaftlicher Praxis verpflichtet und enthält den Erwerb von methodischen, Persönlichkeits- und Sozialkompetenzen und die Gewährleistung der Beschäftigungsfähigkeit und der Befähigung zum lebenslangen Lernen.

Aufnahme des Studienbetriebs	Jeweils WS und SS
Aufnahmekapazität pro Semester / Jahr / Standort	25 pro Standort
Erstakkreditierung	16.05.2018 (im Cluster mit den berufsbegleitenden weiterbildenden Masterstudiengängen Human Resources Management, M.A. sowie Controlling und Unternehmensführung, M.A.)
Akkreditiert bis	31.08.2025
Vergabe des Siegels des Akkreditierungsrates	Durch die Hochschule
Auflagen	Auflagen, die im Rahmen der Erstakkreditierung ausgesprochen wurden, wurden erfüllt.
Zusammenfassende Bewertung	<p>Die externen Fachgutachter bewerten das vorliegende Qualifikationsprofil (QP) insgesamt positiv, und zwar als grundsätzlich nachvollziehbar und „outcome-orientiert“ verfasst, wobei insbesondere deutlich wird, dass die Absolventen zusätzliche Kompetenzen gegenüber einem ersten berufsqualifizierenden Studienabschluss erwerben. Positiv hervorgehoben wird die deutliche „Praxis-Anwendung“. Die Nachfrage nach den Schwerpunkten des Programms ist fraglos gegeben. Zudem ist das QP nachvollziehbar darauf ausgerichtet, die Kompetenzen des Studierenden im Hinblick auf die Anpassung und Bearbeitung von unvorhersehbaren und häufigen Veränderungen zu stärken und das angeeignete Wissen in einen entsprechenden Kontext zu setzen.</p> <p>Aus Gutachtersicht fügen sich die fachinhaltlichen Qualifikationsziele der Module „weitgehend“ sinnvoll in das übergeordnete Qualifikationsprofil ein, die Kernfächer sind umfassend, aufeinander abgestimmt, verknüpft und inhaltlich aktuell. Die Inhalte tragen dabei auch den Studiengangszielen angemessen Rechnung. Das Curriculum ist am aktuellen Bedarf des Arbeitsmarkts ausgerichtet und berücksichtigt in besonderer Form den Ansatz</p>

des lebenslangen Lernens. Modulhalte wie beispielsweise Entrepreneurship eröffnen dabei insbesondere auch Wege in die Selbstständigkeit. Punktuelle Inkonsistenzen und Verbesserungsvorschläge innerhalb der Modulbeschreibungen wurden im Rahmen der Auflagenerfüllung behoben /umgesetzt.

Der besondere Profilanpruch des weiterbildenden Masterstudiengangs wird nach Ansicht der Gutachter durch das Curriculum deutlich reflektiert, nicht zuletzt durch die Ausrichtung der „Transfermodule“ auf eine Verknüpfung von im Studium erworbenen akademischen mit bereits vorhanden berufspraktischen Kompetenzen. Dass auf Basis eines „Kompetenzportfolios“ eine inhalts- und niveauangemessene Äquivalenzprüfung auch der Transfermodule durchgeführt werden wird, davon gehen die Gutachter aus.

Der besondere Profilanpruch des weiterbildenden Masterstudiengangs ist im Rahmen der Zugangsvoraussetzung durch die Erfordernis einer mindestens einjährigen qualifizierten Berufstätigkeit angemessen berücksichtigt, und wird gutachterseitig positiv beurteilt, erfährt jedoch im Rahmen der Auflagenerfüllung in puncto geforderter qualifizierter/ einschlägiger Berufstätigkeit durch den Zusatz „die in fachlich bzw. inhaltlichem Bezug zu dem angestrebten Abschluss steht“ noch eine adäquate Konkretisierung.

Das didaktische Konzept, eine Mischung aus blended-learning-Prinzip, E-Learning Ansätzen und klassischen Lehrmethoden, von den Gutachtern im Großen und Ganzen als angemessen beurteilt, erfährt im Rahmen der Auflagenerfüllung Konkretisierungen.

Das vorgelegte Prüfungssystem wurde im Zuge der Auflagenerfüllung punktuell überarbeitet und speziell betreffend die Bearbeitungsdauer der Masterarbeit unter Berücksichtigung der parallelen Berufstätigkeit der Studierenden angemessen verlängert, was die Studierbarkeit insgesamt verbessert.

BLE