

Basisinformationen Studiengangsakkreditierung

Hochschule Fresenius

Fachbereich onlineplus

Telefon: 0221 29258-600
E-Mail: hello@onlineplus.de
Internet: www.onlineplus.de

Studiengang	Digital Engineering Management
Abschlussgrad	Master of Business Administration
Zuordnung des Master-Studienganges	Weiterbildend
ECTS-Punkte	60
Durchführungsform / Profilanpruch	Fern-/eLearning
Regelstudienzeit	2 Semester Vollzeit, 3 Semester berufsbegleitend
Durchführungsorte	Fernstudium
Unterrichtssprache	Deutsch
Kurzprofil des Studiengangs	<p>Zielgruppe: Der Masterstudiengang richtet sich an Personen, die in der akademischen Erstausbildung ein Hochschulstudium mit ingenieurwissenschaftlicher, naturwissenschaftlicher oder informationstechnischer Ausrichtung absolviert haben und über Berufserfahrung verfügen. Das Fernstudium richtet sich an Personen, die aufgrund ihrer persönlichen und/oder beruflichen Situation keine Möglichkeit zur Aufnahme eines Präsenzstudiums haben.</p> <p>Qualifikationsziele / Lernergebnisse und fachliche Schwerpunkte: Die Absolventinnen und Absolventen verfügen über ein umfängliches Verständnis für die Wechselbeziehungen zwischen Ökonomie/Management und Technik/Informatik. Dazu behandeln sie im Studium Inhalte aus den Bereichen Ökonomie und Management, Digitale Transformation und Digitale Projektwerkstatt. Durch den Wahlpflichtbereich können die Studierenden ihr Profil in den Bereichen Internationales und interkulturelles Management, Digitale Produktion, Digitale Logistik, Virtuelle Produktentwicklung, Design Thinking, Digital Business Modelling, Digital B-2-B-Marketing oder Industrial Engineering Management individualisieren.</p> <p>Besondere Lehrmethoden Das didaktische Konzept des Fernstudiums im Fachbereich onlineplus zeichnet sich durch eine fast vollständige Flexibilisierung der Studienverläufe sowie eine Kombination verschiedener Elemente des virtuellen Distanzlernens aus. Der Startzeitpunkt des Studiums kann von den Studierenden individuell gewählt werden und folgt damit nicht bestimmten Semesterterminen. Auch die einzelnen Module können jederzeit begonnen und in individueller Geschwindigkeit bearbeitet werden. Das zeitlich und räumlich flexible Distanzlernen findet im Wesentlichen auf der Lernplattform „studynet“ statt. In den Lerneinheiten unterhalb der Modulebene ist der zunächst in Eigenregie zu bearbeitende Lernstoff mittels</p>

hinterlegten Videosequenzen, Studienmagazinen, aufbereiteter wissenschaftlicher Literatur sowie Einzel- und Gruppenlernaufgaben didaktisch aufbereitet. Eine Community-Funktion sowie virtuelle Kontaktzeiten in Form von Online-Seminaren im Umfang von in der Regel sechs Stunden pro Modul runden diesen Ansatz ab.

Einbettung des Studiengangs in die Hochschule:

Der Masterstudiengang Digital Engineering Management des Fachbereichs Onlineplus an der Hochschule Fresenius spiegelt die in der Grundordnung der Hochschule festgelegten Ziele und Aufgaben auf Studiengangsebene wider. Er reiht sich in die Verbundstruktur des Fachbereichs mit den Masterstudiengängen Medien- und Kommunikationsmanagement, Wirtschaftsingenieurwesen, Change Management & Decision Making, Online Marketing und Digital Business Management and Engineering ein.

Aufnahme des Studienbetriebs	01.10.2018
Aufnahmekapazität pro Semester / Jahr / Standort	48
Erstakkreditierung	20. Juni 2018 (Hochschule Fresenius)
Akkreditiert bis	30.09.2025
Vergabe des Siegels des Akkreditierungsrates	Durch die Hochschule
Auflagen	Die Auflagen wurden erfüllt.
Zusammenfassende Bewertung	<p>Der Masterstudiengang Digital Engineering Management ist ein interdisziplinärer Studiengang, der wirtschaftswissenschaftliche, kommunikationswissenschaftliche und informationstechnische Inhalte miteinander verbindet. Seitens der Fachkommission werden durch die curriculare Schwerpunktbildung des Studiengangs Kenntnisse und Kompetenzen vermittelt, die einen spezifischen Arbeitsmarkt bedienen und zunehmen notwendig werden. Allerdings kommen diese Kompetenzen und Kenntnisse laut Fachkommission leider nicht deutlich genug im Qualifikationsprofil zum Ausdruck. Insgesamt verfolgt der Studiengang laut Fachkommission einen sinnvollen Schwerpunkt mit klarem Bezug zum Arbeitsmarkt hinsichtlich der Gestaltung und Analyse von Geschäftsprozesse im Kontext der digitalen Transformation.</p> <p>Der Masterstudiengang Digital Engineering Management ist von der Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU) zugelassen. ZFU-Nr.: 176918</p>