

Basisinformationen Studiengangsakkreditierung

Hochschule Fresenius

Fachbereich onlineplus

Telefon: 0221 29258-600

E-Mail: hello@onlineplus.de

Internet: www.hs-fresenius.de

| Studiengang | Digital Business Management and Engineering |
|-------------------------------------|--|
| Abschlussgrad | Master of Science |
| Zuordnung des Master-Studienganges | Weiterbildend |
| ECTS-Punkte | 120 |
| Durchführungsform / Profilsanspruch | Fern-/eLearning |
| Regelstudienzeit | 4 Semester Vollzeit, 6 Semester berufsbegleitend |
| Durchführungsorte | Fernstudium |
| Unterrichtssprache | Deutsch |
| Kurzprofil des Studiengangs | <p>Zielgruppe: Der Masterstudiengang richtet sich an Interessenten, die in der akademischen Erstausbildung ein Hochschulstudium mit ingenieurwissenschaftlicher, naturwissenschaftlicher, informationstechnischer oder wirtschaftswissenschaftlicher Ausrichtung oder mit einem Schwerpunkt in der Informatik/Wirtschaftsinformatik absolviert haben. Darüber hinaus richtet sich der Studiengang an Personen, die eine Ausbildung, und mehrjährige Berufserfahrung mit naturwissenschaftlichem Hintergrund nachweisen können. Die Eignung zum Studium wird über eine Eignungsprüfung festgestellt. Als Fernstudium richtet sich der Studiengang an Personen, die aufgrund ihrer persönlichen und/oder beruflichen Situation keine Möglichkeit zur Aufnahme eines Präsenzstudiums haben.</p> <p>Qualifikationsziele / Lernergebnisse und fachliche Schwerpunkte: Die Absolventinnen und Absolventen digitale Geschäftsmodelle identifizieren, planen und einführen und kennen auch die sie prägenden technischen Interventionsebenen. Sie können die Veränderungen im Zusammenhang mit der Digitalisierung gestalten und beratend begleiten. Dazu befassen sie sich im Studium mit Inhalten aus den Bereichen Management, Digitale Transformation, Digitale Projektwerkstatt und Forschungsmethoden. Durch den Wahlpflichtbereich können sie ihr Profil durch die Bereiche Virtuelle Produktentwicklung, Design Thinking, Industrial Engineering, Digital B-2-B-Marketing, E- and Mobile Commerce, Social Media in der internen und externen Kommunikation und Virtualisierung der Medien- und Kommunikationswelten individualisieren.</p> <p>Besondere Lehrmethoden Das didaktische Konzept des Fernstudiums im Fachbereich onlineplus zeichnet sich durch eine fast vollständige Flexibilisierung der Studienver-</p> |

läufe sowie eine Kombination verschiedener Elemente des virtuellen Distanzlernens aus. Der Startzeitpunkt des Studiums kann von den Studierenden individuell gewählt werden und folgt damit nicht bestimmten Semesterterminen. Auch die einzelnen Module können jederzeit begonnen und in individueller Geschwindigkeit bearbeitet werden. Das zeitlich und räumlich flexible Distanzlernen findet im Wesentlichen auf der Lernplattform „studynet“ statt. In den Lerneinheiten unterhalb der Modulebene ist der zunächst in Eigenregie zu bearbeitende Lernstoff mittels hinterlegten Videosequenzen, Studienmagazinen, aufbereiteter wissenschaftlicher Literatur sowie Einzel- und Gruppenlernaufgaben didaktisch aufbereitet. Eine Community-Funktion sowie virtuelle Kontaktzeiten in Form von Online-Seminaren im Umfang von in der Regel sechs Stunden pro Modul runden diesen Ansatz ab.

Einbettung des Studiengangs in die Hochschule:

Der Masterstudiengang Digital Business Management and Engineering des Fachbereichs Onlineplus an der Hochschule Fresenius spiegelt die in der Grundordnung der Hochschule festgelegten Ziele und Aufgaben auf Studiengangsebene wider. Er reiht sich in die Verbundstruktur des Fachbereichs mit den Masterstudiengängen Medien- und Kommunikationsmanagement, Wirtschaftsingenieurwesen, Change Management & Decision Making, Online Marketing und Digital Engineering Management ein.

| | |
|--|--|
| Aufnahme des Studienbetriebs | 01.10.2018 |
| Aufnahmekapazität pro Semester / Jahr / Standort | 80 |
| Erstakkreditierung | 20. Juni 2018 (Hochschule Fresenius) |
| Akkreditiert bis | 30.09.2025 |
| Vergabe des Siegels des Akkreditierungsrates | Durch die Hochschule |
| Auflagen | Die Auflagen wurden erfüllt. |
| Zusammenfassende Bewertung | <p>Der Masterstudiengang Digital Business Management and Engineering ist ein interdisziplinärer Studiengang, der wirtschaftswissenschaftlich und informationstechnische Inhalte miteinander verbindet. Im Akkreditierungsprozess hat QMSL festgestellt, dass die wissenschaftliche Befähigung im Qualifikationsprofil nicht ausreichend berücksichtigt wurde, was vom Fachbereich aufgegriffen und angepasst wurde. Seitens der Fachkommission wurde das Qualifikationsprofil als inhaltlich gelungen und schlüssig formuliert bewertet. Die Rolle als ‚Manager der Digitalisierung‘ wird laut Fachkommission durch die im Curriculum vermittelten Inhalte sichtbar.</p> <p>Der Masterstudiengang Digital Business Management and Engineering ist von der Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU) zugelassen. ZFU-Nr.: 176818</p> |