

Basisinformationen Studiengangsakkreditierung

Hochschule Fresenius

Fachbereich onlineplus

Telefon: 0221 29258-600
E-Mail: hello@onlineplus.de
Internet: www.hs-fresenius.de

Studiengang	Change Management & Decision Making
Abschlussgrad	Master of Arts
Zuordnung des Master-Studienganges	weiterbildend
ECTS-Punkte	120
Durchführungsform / Profilanpruch	Fern-/eLearning
Regelstudienzeit	4 Semester Vollzeit, 6 Semester berufsbegleitend
Durchführungsorte	Fernstudium
Unterrichtssprache	Deutsch
Kurzprofil des Studiengangs	<p>Zielgruppe: Der Masterstudiengang Change Management & Decision Making richtet sich an Personen, die bereits über einen ersten berufsqualifizierenden wirtschaftspsychologischen, wirtschaftswissenschaftlichen oder kommunikations-/medienwissenschaftlichen Hochschulabschluss verfügen und mindestens ein Jahr Berufserfahrung in den Bereichen Wirtschaft, Wirtschaftspsychologie und/oder Kommunikation nachweisen können. Darüber hinaus richtet sich der Studiengang auch Personen, die keinen ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschluss nachweisen können, dafür aber eine abgeschlossene Berufsausbildung mit mindestens vierjähriger qualifizierter Berufspraxis verfügen und die Eignungsprüfung bestehen. Als Fernstudium richtet sich der Studiengang an Personen, die aus persönlichen und/oder beruflichen Gründen keine Möglichkeit zur Aufnahme eines Präsenzstudiums haben.</p> <p>Qualifikationsziele / Lernergebnisse und fachliche Schwerpunkte: Die Absolventinnen und Absolventen verfügen Kompetenzen, um Veränderungsprozesse im wirtschaftlichen Kontext zu konzipieren, durchzuführen und zu evaluieren. Sie können komplexe Entscheidungsprozesse analysieren, typische Auslöser für Fehlentscheidungen identifizieren, und lösungsorientierte Entscheidungsverhalten im ökonomischen Kontext entwickeln und begründen. Dazu vertiefen sie ihre Kenntnisse in den Bereichen Wirtschaftspsychologie, Management und Kommunikation. Dazu behandeln sie Themen aus den Bereichen Interdisziplinäre Forschungsperspektiven, Wirtschaftspsychologie, Kommunikation, Management, Change Management, Decision Making und Forschungsmethoden. Die Kombination wirtschaftswissenschaftlicher, wirtschaftspsychologischer und kommunikationswissenschaftlicher Kenntnisse ermöglicht es den Absolventinnen und Absolventen Problemstellungen im wirtschaftlichen Kontext aus drei wissenschaftlichen</p>

Perspektiven zu analysieren und interdisziplinär fundierte Lösungen zu finden.

Besondere Lehrmethoden

Das didaktische Konzept des Fernstudiums im Fachbereich onlineplus zeichnet sich durch eine fast vollständige Flexibilisierung der Studienverläufe sowie eine Kombination verschiedener Elemente des virtuellen Distanzlernens aus. Der Startzeitpunkt des Studiums kann von den Studierenden individuell gewählt werden und folgt damit nicht bestimmten Semesterterminen. Auch die einzelnen Module können jederzeit begonnen und in individueller Geschwindigkeit bearbeitet werden.

Das zeitlich und räumlich flexible Distanzlernen findet im Wesentlichen auf der Lernplattform „studynet“ statt. In den Lerneinheiten unterhalb der Modulebene ist der zunächst in Eigenregie zu bearbeitende Lernstoff mittels hinterlegten Videosequenzen, Studienmagazinen, aufbereiteter wissenschaftlicher Literatur sowie Einzel- und Gruppenlernaufgaben didaktisch aufbereitet. Eine Community-Funktion sowie virtuelle Kontaktzeiten in Form von Online-Seminaren im Umfang von in der Regel sechs Stunden pro Modul runden diesen Ansatz ab.

Einbettung des Studiengangs in die Hochschule:

Der Masterstudiengang Change Management & Decision Making des Fachbereichs Onlineplus an der Hochschule Fresenius spiegelt die in der Grundordnung der Hochschule festgelegten Ziele und Aufgaben auf Studiengangsebene wider. Er reiht sich in der Verbundstruktur des Fachbereichs mit den Masterstudiengängen Medien- und Kommunikationsmanagement, Management im Gesundheitswesen und Online Marketing ein.

Aufnahme des Studienbetriebs	01.10.2018
Aufnahmekapazität pro Semester / Jahr / Standort	48 pro Jahr
Erstakkreditierung	20. Juni 2018 (Hochschule Fresenius)
Akkreditiert bis	30.09.2025
Vergabe des Siegels des Akkreditierungsrates	Durch die Hochschule
Auflagen	Die Auflagen wurden erfüllt.
Zusammenfassende Bewertung	<p>Der Masterstudiengang Change Management & Decision Making ist ein interdisziplinärer weiterbildender Masterstudiengang, der wirtschaftswissenschaftliche, wirtschaftspsychologische und kommunikationswissenschaftliche Inhalte miteinander verbindet.</p> <p>Von der Fachkommission wurde das Qualifikationsprofil im Wesentlichen positiv und einem Studium auf Masterniveau angemessen bewertet. Der Aufbau des Studiums wird seitens der Fachkommission als logisch und durchdacht aufgefasst und entspricht insgesamt den fachlichen Anforderungen. Gerade die Umsetzung des interdisziplinären Anspruchs des Studiengangs wird lobend hervorgehoben. Das Curriculum korrespondiert im Großen und Ganzen mit dem übergeordneten Qualifikationsprofil. Schwächen stellt die Fachkommission im Bereich der zu vermittelnden Schlüsselkompetenzen und hier insbesondere der Führungs- und Konfliktlösungskompetenzen, sowie der kommunikationswissenschaftlichen Kompetenzen, die nicht optimal bzw. ausreichend curricular verankert sind, fest.</p> <p>Der Masterstudiengang Change Management & Decision Making ist von der Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU) zugelassen. ZFU-Nr.: 176718</p>