

Basisinformationen Studiengangsakkreditierung

Hochschule Fresenius

Fachbereich Design

Telefon: 0800-864 864 8

E-Mail: studienberatung@amdnet.de

Internet: www.amdnet.de

Studiengang	Marken- und Kommunikationsdesign
Abschlussgrad	Bachelor of Arts
ECTS-Punkte	210
Durchführungsform	Vollzeit
Regelstudienzeit	7 Semester
Durchführungsorte	Berlin, Düsseldorf, Hamburg, München
Unterrichtssprachen	Deutsch und Englisch
Kurzprofil des Studiengangs	<p>Zielgruppe des Bachelorstudiengangs sind Abiturient*innen, die sich für eine Tätigkeit im Bereich Kommunikation und Design interessieren und dafür geeignet sind. Zur Vergabe der Studienplätze findet eine Eignungsprüfung u.a. auf Grundlage einer mit der Bewerbung einzureichenden Mappe mit künstlerischen Arbeiten statt.</p> <p>Gemäß Qualifikationsprofil erwerben die Absolvent*innen Kenntnisse in den Bereichen Marketing und Kommunikation, Bild- und Mediengeschichte sowie Designmanagement einschließlich der wichtigen Theorien und Methoden. Sie sind in der Lage, bildgestützten Verfahren der Markenkommunikation zu entwickeln, dabei setzen sie wissenschaftliche Methoden ein, um die Funktion und Wirkung von visuellen Produkten zu analysieren und zu beschreiben. Konkret können sie geeignete visuelle Gestaltungsmittel auswählen und für die manuelle oder computergestützte Gestaltung einsetzen. Sie kennen Instrumente und Methoden, um bildgestützte Marketingstrategien zu entwickeln und in Rahmen von konzeptionellen Marketingkampagnen umzusetzen. Sie sind in der Lage, fachübergreifend und länderübergreifend an der Schnittstelle zwischen Kreation und Kommunikation in Konzeption und Umsetzung sowie künstlerisch-strategisch in der Beratung tätig zu sein.</p> <p>Die Hochschule bietet Studiengänge mit dem Ziel an, Studierende zur selbstständigen Anwendung wissenschaftlicher Methoden in der beruflichen Praxis zu befähigen. Die Inhalte des Studiengangs werden sowohl wissenschaftlich-theoretisch als auch praxisbezogen vermittelt, was im Studiengang Marken- und Kommunikationsdesign durch ein Praxissemester umgesetzt wird.</p>
Aufnahme des Studienbetriebs	WS 2015/16
Aufnahmekapazität pro Semester / Standort	26
Erstakkreditierung	30.03.2012 ACQUIN (als Visual and Corporate Communication)

Reakkreditierung	17.06.2015
Akkreditiert bis	31.08.2022
Vergabe des Siegels des Akkreditierungsrates	Durch die Hochschule
Auflagen	Auflagen, die im Rahmen des Akkreditierungsverfahrens erteilt wurden, wurden erfüllt.
Zusammenfassende Bewertung	<p>Die in den Studiengangsunterlagen von Marken- und Kommunikationsdesign noch enthaltenden Inkonsistenzen und Regelungslücken wurden bearbeitet und korrigiert. Die Strukturierung und Verzahnung der angebotenen Module mit ihren ineinandergreifenden, sich sinnvoll ergänzenden, fachbezogenen und im Besonderen auch persönlichkeitsbildenden Lerninhalten, spiegeln die Anforderungen des Berufsbildes und der alltäglichen Auseinandersetzung mit komplexen und sich immer wieder rasch ändernden Aufgabenstellungen sehr gut wider. Die Lehr- und Lernformen orientieren sich an den Inhalten der jeweils zu vermittelnden Lehrangebote. Ein ausgewogenes Verhältnis von Theorie- und Praxisteilen sorgt für eine aktive Einbindung der Studierenden und fordert bzw. fördert Eigenengagement und selbständiges Arbeiten. Auch die zu erbringenden Prüfungsleistungen sind aus Gutachter-sicht modulbezogen sowie wissens- und kompetenzorientiert, bezogen auf Prüfungsmenge und -dichte belastungsangemessen. Sie sind der Feststellung dienlich, ob die formulierten Qualifikationsziele erreicht wurden.</p> <p>Weiterentwicklungspotential wird in der curricularen Stärkung des Bereichs Typografie mit Integration von Layout-Programmen gesehen. Empfohlen wurde, die ergänzende Zusammenarbeit mit externen Tutoren aus Agenturen, Verlagen oder Agenturen z. B. bei der Umsetzung von Projekten weiter auszubauen.</p> <p>Als positiv wird der Kompetenzaufbau des Studiengangs und der Einsatz des Englischen als Lehrsprache einiger Module gewürdigt. Als sehr gut umgesetzt wird die Vermittlung von zeichnerischen Fähigkeiten angesehen, die mit dem Fokus auf perspektivisches Zeichnen das räumliche Sehen und das konstruktive Darstellen hervorragend ausbilden.</p>

SuSa