

## Basisinformationen Studiengangsakkreditierung

# Hochschule Fresenius

## Fachbereich Design

Telefon: 0800-864 864 8

E-Mail: [beratung@amdnet.de](mailto:beratung@amdnet.de)

Internet: [www.amdnet.de](http://www.amdnet.de)

Studiengang	Innovationsmanagement & Design
Abschlussgrad	Bachelor of Arts
ECTS-Punkte	210 CP
Durchführungsform	Vollzeit
Regelstudienzeit	7 Semester
Durchführungsorte	München, Wiesbaden
Unterrichtssprache	Deutsch
Kurzprofil des Studiengangs	<p>Zielgruppe des Studiengangs sind Interessierte mit Hochschulzugangsberechtigung, die sich unter der Berücksichtigung von Designprinzipien und -ansätzen den Herausforderungen für Organisationen der Kreativwirtschaft durch die Entwicklung und Umsetzung von Innovationen stellen wollen. Zur Vergabe der Studienplätze findet eine Eignungsprüfung statt.</p> <p>Absolvent*innen des Studiengangs <b>Innovationsmanagement &amp; Design</b> verfügen über Kenntnisse, Fähigkeiten und Methoden des Managements und der Kommunikation sowie Kompetenzen, um als Change Manager und Netzwerker an den Schnittstellen in und von Unternehmen tätig zu werden. Sie sind in der Lage, strategische und kreative Prozesse in strukturierter Form zusammenzubringen, in der Absicht, Lösungsansätze für verschiedene Fragestellungen im Management und in der Geschäftsmodellentwicklung unter Berücksichtigung der sich aus der Digitalisierung ergebenden Notwendigkeiten zu vermitteln, insbesondere mit dem Blick auf die Anforderungen der Kreativbranche.</p> <p>Absolvent*innen haben ein grundsätzliches Verständnis von Organisationen und Geschäftsmodellen und sind in der Lage, Organisationen zu helfen, Innovationen zu generieren und den Prozess des Innovierens in sich verändernden Organisationen zu gestalten.</p> <p>Durch das Praxissemester verfügen die Absolvent*innen auch über erste praktische Erfahrungen in Bezug auf Anwendung und Umsetzung ihrer fachlichen und sozialen Kompetenzen.</p> <p>Die Hochschule bietet Studiengänge mit dem Ziel an, Studierende zur selbstständigen Anwendung wissenschaftlicher Methoden in der beruflichen Praxis zu befähigen. Die Inhalte des Studiengangs werden sowohl wissenschaftlich-theoretisch als auch praxisbezogen vermittelt. Studierende des Studiengangs wenden ihre fachlichen Kompetenzen im Studienverlauf in unterschiedlichen Projekten und zudem in einem Praxissemester an.</p>
Aufnahme des Studienbetriebs	WiSe 2019/20

Aufnahmekapazität pro Jahr / Standort	30
Erstakkreditierung	09.07.2014 (als Design and Innovationmanagement)
1. Reakkreditierung	26.06.2019
Akkreditiert bis	31.08.2027
Vergabe des Siegels des Akkreditierungsrates	Durch die Hochschule
Auflagen	Die Auflagen wurden erfüllt.
<b>Zusammenfassende Bewertung</b>	<p>Die in den Studiengangsunterlagen noch enthaltenden Inkonsistenzen und Regelungslücken in Bezug auf das Auswahlverfahren, einzelne Prüfungsleistungen und Modulbeschreibungen wurden im Rahmen der <b>Auflagenerfüllung</b> bearbeitet und korrigiert.</p> <p>Im Sinne von <b>Weiterentwicklungspotenzial</b> weist die Fachkommission darauf hin, die modulare Abbildung und Gewichtung der inhaltlichen Schwerpunkte zu überprüfen sowie Lehrinhalte zur Persönlichkeitsentwicklung zu stärken.</p> <p><b>Positiv</b> hebt die Fachkommission die Betreuungs- und Beratungsangebote des Fachbereichs hervor sowie das Prüfungssystem, das vielfältige Prüfungsformen einsetzt, um den Kompetenzerwerb zu überprüfen. Inhaltlich wird gelobt, dass das Curriculum ethischen Fragen und Nachhaltigkeitsthemen Raum gibt und an aktuellste Themen aus der Forschung anknüpft.</p> <p>Im Zuge der <b>Reakkreditierung</b> wurde der Studiengang u.a. aufgrund von Absolvent*innenbefragungen inhaltlich weiterentwickelt. So nehmen nun Lehrinhalte aus den Bereichen Management und Digitalisierung mehr Raum im Curriculum ein zu Lasten der Designmodule. Dies spiegelt sich auch im aktuellen Studiengangsnamen, der das Innovationsmanagement dem Design voranstellt.</p>
Gutachtergruppe	<p>Vertretung der Wissenschaft: Prof. Dr. Reinhard Behrens, Fachhochschule Nordhausen</p> <p>Vertretung der Berufspraxis: Matthias Kauke, Institut für Innovation und Change Methodik GmbH, München</p> <p>Vertretung der Studierenden: Hendrik Klein, Master-Studium Business (M.A.) mit Spezialisierung auf Organisational Development Management</p>
Akkreditierungsbericht vom 17.06.2019	<a href="https://www.hs-fresenius.de/wp-content/uploads/BB_De-sign_IMD_2019.pdf">https://www.hs-fresenius.de/wp-content/uploads/BB_De-sign_IMD_2019.pdf</a>

SL