

Basisinformationen Studiengangsakkreditierung

Hochschule Fresenius

Fachbereich Wirtschaft & Medien

Telefon: 0800-7 245 834
E-Mail: beratung@hs-fresenius.de
Internet: www.hs-fresenius.de

Studiengänge	MOTION DESIGN & MANAGEMENT [zuvor Audiovisuelle Medien & Online Publishing] und MOTION DESIGN & MANAGEMENT MIT PRAXISSEMESTER
Abschlussgrad	Bachelor of Arts
ECTS-Punkte	180 bzw. 210
Durchführungsform	Vollzeit
Regelstudienzeit	6 bzw. 7 Semester
Durchführungsorte	Hamburg, Köln, München und Wiesbaden
Unterrichtssprache	Deutsch
Kurzprofil des Studiengangs	<p>Zielgruppe sind Personen mit Hochschulzugangsberechtigung, die ein pädagogisches Studium mit der starken Fokussierung auf die Themen Medien und Digitalisierung anstreben. Hauptinteressen der Zielgruppe sind Medien und die moderne Vermittlung von Inhalten, Trends der Digitalisierung und das professionelle Management von Auswirkungen der Digitalisierung.</p> <p>Laut Qualifikationsprofil verstehen Absolvent*innen des Studiengangs „<i>Motion Design & Management B.A.</i>“ grundlegende Ansätze des strategischen Medienmanagements sowie des digitalen Marketings. Mit Hilfe der erworbenen Kenntnisse des Projektmanagements können die Absolvent*innen die Entwicklung von filmischen Projekten, von der Idee bis hin zur konkreten Produktion, mitgestalten. Die Absolvent*innen besitzen die Kompetenz, mit Hilfe wissenschaftlicher Methoden der Betriebswirtschaft, strategische Entscheidungen und Geschäftsmodelle in der Medien- und Digitalwirtschaft zu beurteilen. Insbesondere sind sie befähigt, aktuelle Entwicklungen in der Bewegtbildproduktion durch digitale Transformation darzustellen und die daraus wachsenden betriebswirtschaftlichen Potentiale zu erkennen. Sie sind befähigt, unter Einsatz ihrer Kompetenzen der wissenschaftlichen Marktforschung sowie der Kenntnisse des digitalen Marketings, Strategien der Vermarktung zu bewerten und neue Distributionswege umzusetzen. Die erworbenen Fertigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens befähigen die Absolvent*innen dazu, sich unter Anwendung erprobter und wissenschaftlich fundierter Methoden neues Wissen selbstständig anzueignen. Durch die Kenntnisse kommunikationswissenschaftlicher Ansätze und Methoden sind die Absolvent*innen in der Lage, Kommunikationsstrategien für Unternehmen zu entwickeln und umzusetzen. Sie sind befähigt, die gesellschaftlichen Auswirkungen der Entwicklungen im Bereich digitaler Medien kritisch zu reflektieren und ethisch zu hinterfragen. Eigenständig erarbeitete Lösungsansätze können die Absolvent*innen, mit Hilfe ihrer Präsentations- und Kommunikationsfertigkeiten, gegenüber Dritten erläutern. Die Absolvent*innen sind in</p>

der Lage, ihre Moderationskompetenzen einzusetzen, um innerhalb eines Teams eigene Standpunkte zu verdeutlichen, aber auch andere Meinungen aufzunehmen und zu tolerieren. Die Wahl eines Schwerpunktes und von Wahlpflichtmodulen erlaubt es den Absolvent*innen einerseits, fachliche Schwerpunkte zu setzen, andererseits ihre eigenen Vorlieben zu reflektieren und ihre Persönlichkeit im Rahmen der beruflichen Qualifizierung weiterzuentwickeln.

Das Qualifikationsprofil des Studiengangs „**Motion Design & Management mit Praxissemester, B.A.**“ erweitert die o.g. Qualifikationen der Absolvent*innen im Bereich der Berufsbefähigung. Das QP enthält daher folgenden Zusatz:


In dem einsemestrigen integrierten Praktikum konnten sich die Absolvent*innen auf der Grundlage ihres theoretischen Wissens und ihrer fachlichen Kompetenzen in der Bewältigung praktischer unternehmerischer Problemstellungen üben. Zugleich konnten sie dabei die sich typischerweise bietenden Gelegenheiten nutzen, um im Zusammenspiel mit Projektpartnern etwa soziale, kommunikative und moderative Fähigkeiten zu schulen.

Absolvent*innen des Studiengangs „**Motion Design & Management, B.A.**“ und „**Motion Design & Management mit Praxissemester, B.A.**“ sind für eine Tätigkeit als Nachwuchsführungskraft in Unternehmen der Digital- und Medienwirtschaft befähigt. Zusätzlich sind sie in der Lage, auf Basis der erworbenen Kenntnisse des Gründungsmanagements, sich selbständig zu machen. Dazu gehört auch die Kompetenz, in einem von technischem Wandel getriebenen Markt innovativ zu agieren.

Der Bachelorstudiengang Motion Design & Management (B.A.) des Fachbereichs Wirtschaft & Medien an der Hochschule Fresenius spiegelt die in der Grundordnung der Hochschule festgelegten Ziele und Aufgaben auf Studiengangesebene wider, indem durch anwendungsbezogene Lehre die Studierenden auf berufliche Tätigkeiten vorbereitet werden sollen. Er steht bezüglich der Schnittmengen im Design- und Medienbereich, entsprechenden Wahlpflichtmodulen und gleicher Struktur im Verbund mit Game Design & Management und Mediendesign & Management dem sog. „Creative Cluster“. Weiterhin steht der vorliegende Studiengang mit anderen Bachelorstudiengängen des Fachbereichs Wirtschaft & Medien hinsichtlich seiner digitalen und pädagogischen Inhalte in einem Verbund. Alle Studiengänge verbindet überdies die überfachliche und praxisorientierte curriculare Ausgestaltung und nicht zuletzt die Verbundmodule aus dem Bereich Wirtschaft/Management.

Aufnahme des Studienbetriebs	WS 2019/20
Aufnahmekapazität pro Semester/ Standort	50
Reakkreditierung (180 ECTS)	27.05.2020 im Cluster
Erstakkreditierung (210 ECTS)	27.05.2020 im Cluster
Akkreditierung jeweils bis	31.08.2028
Vergabe des Siegels des Akkreditierungsrates	Hochschule Fresenius
Auflagen	Mit Frist 01.08.2020 war eine Auflage betreffend die besonderen Vorgaben der Bachelorarbeit mit praktischer Arbeit und eine formale Auflage betreffend den Praktikumsleitfaden zum Semester-Pflichtpraktikum zu erfüllen. Alle Auflagen wurden fristgerecht erfüllt.
Zusammenfassende Bewertung	Aus Sicht des Gutachterteams werden laut QP des Studiengangs Motion Design & Management sowohl in den Bereichen Management und Betriebswirtschaftslehre als auch in den Bereichen von Medien und audiovisuellen Medien entsprechende Kompetenzen theorie- und praxisfundiert vermittelt. Die Studierenden lernen in fachspezifischen Modulen, Medienprojekte auf verschie-

denen Ebenen und Branchen konkret gesamtheitlich zu konzipieren und umzusetzen. Der Wahlpflichtkatalog für diesen Studiengang ermöglicht eine individuelle Studienausrichtung. Überfachliche Kompetenzen oder Schlüsselqualifikationen zeigen sich aus Gutachtersicht im Projektmanagement oder Business-Planspiel, im Wissenschaftlichen Arbeiten sowie in den Wahlpflichtmodulen des Gesamtverbunds. Durch den hohen Anteil von praktischen Fähigkeiten innerhalb der Module können die Studierenden während des Studiums Kompetenzen aufbauen und im Rahmen von Projekten direkt anwenden. Das Curriculum vermittelt aus Gutachtersicht die entsprechenden Inhalte und Fähigkeiten auf dem Stand der Technik und aktueller (Forschungs-) Entwicklungen. Gerade in den fachspezifischen Modulen erlangen die Studierenden die Fähigkeiten auf verschiedenen Ebenen und Branchen konkrete Medienprojekte gesamtheitlich zu konzipieren und umzusetzen. Positiv hervorzuheben ist die Aktualisierung des Gesamtmodulkatalogs. Die Zugangsvoraussetzungen/ Zulassungsbedingungen sind insgesamt plausibel und gewährleisten ein Studium auf Bachelorniveau. Die Fachkommission stellt fest, dass die Abwechslung der Prüfungsformen besonders erwähnenswert ist. Die hinreichende Differenzierung der Prüfungsformen und die gebotene modulspezifische Kompetenzorientierung sind gewährleistet. Unter Berücksichtigung der Aspekte eines planbaren, verlässlichen Studienbetriebs, der Arbeitsbelastung und der Prüfungsbelastung/-dichte ist der Studiengang aus Gutachtersicht studierbar.

<p>Gutachtergruppe Vertreterin Wissenschaft</p> <p>Vertreter Berufspraxis</p> <p>Vertreter Studierende</p>	<p>Prof. Dr. Ralph Sonntag Professor für Marketing, insbesondere Multimedia-Marketing (Medienmanagement, Kommunikation) an der Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden Gutachter bei FIBAA mit langjähriger Akkreditierungserfahrung</p> <p>Christoph Sodemann Head of Public Relations bei BORDA – Bremen Overseas Research and Development Association. Inhaber von getlinx – Media+Solutions (Social Media, Corporate Communications, Strategieberatung)</p> <p>Matthias Lüth Abschluss WI-Informatik, B.Sc.; derzeit Studierender WI-Informatik M.Sc. an der TU Dresden</p>
<p>Akkreditierungsbericht vom 20.05.2020</p>	

SK/BLE