

## Basisinformationen Studiengangsakkreditierung

# Hochschule Fresenius

## Fachbereich Wirtschaft & Medien

Telefon: 0800-7 245 834

E-Mail: [beratung@hs-fresenius.de](mailto:beratung@hs-fresenius.de)

Internet: [www.hs-fresenius.de](http://www.hs-fresenius.de)

Studiengang	WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE [zuvor BUSINESS PSYCHOLOGY]
Abschlussgrad	Master of Science
ECTS-Punkte	120
Durchführungsform	Vollzeit
Regelstudienzeit	4 Semester in Vollzeit
Durchführungsorte	Berlin, Hamburg, Wiesbaden, Köln, München
Unterrichtssprache	Deutsch und Englisch
Kurzprofil des Studiengangs	<p><b>Zielgruppe</b> sind insbesondere Personen, die sich aufbauend auf einem erfolgreich abgeschlossenen grundständigen wirtschaftspsychologischen oder einem vergleichbaren Studium berufliche Perspektiven im wirtschaftspsychologischen Tätigkeitsfeld sichern wollen.</p> <p>Laut <b>Qualifikationsprofil</b> verfügen Absolventen des Masterstudiengangs Wirtschaftspsychologie (M.Sc.) über ein spezialisiertes, tiefgreifendes und interdisziplinäres wirtschaftspsychologisches Fachwissen auf dem neuesten Stand der Wissenschaft. Sie können sich flexibel in komplexe, neue und mehrdeutige wirtschaftspsychologische Problemstellungen einarbeiten und zu diesen aufgrund ihrer umfassenden Methodenkompetenzen selbstgesteuert innovative Lösungsansätze und Konzepte ausarbeiten und diese umsetzen. Sie sind außerdem dazu befähigt, psychologische, wirtschaftswissenschaftliche, aber auch ethisch-gesellschaftliche und interkulturelle Belange in ihrem Handeln zu berücksichtigen. Ihre über-fachlichen Qualifikationen zeigen sich in der Fähigkeit, sowohl Fachvertretern als auch Laien ihre Schlussfolgerungen und Beweggründe in klarer und eindeutiger Weise vermitteln zu können und sich auf wissenschaftlichem Niveau mit ihnen auszutauschen, weshalb sie auch herausgehobene Führungs- und Managementaufgaben in einem Team übernehmen können. Durch die Wahl einer Spezialisierung in den Bereichen „Marketing und Konsumentenpsychologie“ oder „Personal- und Organisationspsychologie“ oder „Coaching und Beratungspsychologie“ verfügen die Absolventen über detaillierte und umfassende interdisziplinäre Spezialkenntnisse in ausgewählten Bereichen der Wirtschaftspsychologie. Absolventen des Masterstudiengangs Wirtschaftspsychologie (M.Sc.) sind daher qualifiziert für selbstständige oder leitende Positionen in Unternehmensberatungen, Personalabteilungen, Marketingabteilungen, Medienunternehmen und Marktforschungsinstituten. Dabei sind sie dazu prädestiniert, ihr Wissen als Berater, HR-Manager, Personalreferenten, Recruiter, Personalentwickler, Marktforscher, Produkt- oder PR-Manager einzubringen. Zudem sind sie zu weiterführender wissenschaftlicher Arbeit befähigt.</p>

	<p><b>Der konsekutive Masterstudiengang Wirtschaftspsychologie (M.Sc.)</b> spiegelt die in der Grundordnung der Hochschule Fresenius festgelegten Ziele und Aufgaben auf Studiengangsebene wider, indem durch anwendungsbezogene Lehre die Studierenden auf berufliche Tätigkeiten vorbereitet werden, die die Anwendung wissenschaftlicher Erkenntnisse und wissenschaftlicher Methoden erfordern. Im Masterstudiengang Wirtschaftspsychologie wird aktuelles Fach- und fachübergreifendes Wissen vermittelt. Das Bildungsangebot ist den allgemein anerkannten Grundsätzen guter wissenschaftlicher Praxis verpflichtet und enthält den Erwerb von methodischen, Persönlichkeits- und Sozialkompetenzen und die Gewährleistung der Beschäftigungsfähigkeit und der Befähigung zum lebenslangen Lernen.</p>
Aufnahme des Studienbetriebs	Erstmals WS 2009/10 (Business Psychology)
Aufnahmekapazität pro Semester / Jahr / Standort	25 pro Standort
Erstakkreditierung	17.09.2008 (als Business Psychology durch FIBAA; Akkreditierungsfrist im laufenden Verfahren der Systemakkreditierung verlängert bis 30.09.2015)
Reakkreditierung	23.07.2015 (Standort Idstein seit 06.06.2016; Standortverlegung Idstein nach Wiesbaden zum SS 2019)
Akkreditiert bis	31.08.2022
Vergabe des Siegels des Akkreditierungsrates	Durch die Hochschule
Auflagen	Auflagen, die im Rahmen der Reakkreditierung ausgesprochen wurden, wurden erfüllt.
<b>Zusammenfassende Bewertung</b>	<p>Das Angebot an Kernfächern deckt aus Sicht der externen Gutachter die erforderlichen Inhalte zur Erreichung des angestrebten Qualifikationsziels ab. In den Spezialisierungen finden die wissenschaftliche Vertiefung sowie Anwendung ausreichend Berücksichtigung. Die Module sind inhaltlich ausgewogen und sinnvoll miteinander verknüpft, die definierten Lernergebnisse entsprechen den Anforderungen des Qualifikationsrahmens für deutsche Hochschulabschlüsse auf Masterniveau, insbesondere betreffend die forschungsmethodischen Module.</p> <p>Das Auswahlverfahren zur Gewinnung qualifizierter Studierender entsprechend der Zielsetzung des Masterstudienganges findet zwar nicht die uneingeschränkte Zustimmung aller Gutachter, insbesondere wegen der fachlichen Hürden für Wirtschaftswissenschaftler. Die Studiengangsleitung setzte sich jedoch entschieden für deren Beibehaltung ein.</p> <p>Die Prüfungsleistungen sind aus Gutachtersicht modulbezogen sowie wissens- und kompetenzorientiert. Module schließen i.d.R. mit einer das gesamte Modul umfassenden Prüfung ab. Die Studierbarkeit sehen die Gutachter insgesamt durch geeignete Zulassungsvoraussetzungen, plausible Workloadberechnungen, die zur Verfügung stehenden Betreuung und Beratungsangebote, Nachteilsausgleich und Schutzfristen als gegeben an. Die Gutachteransicht, das Curriculum bereite die Studierenden auf klar umrissene Tätigkeitsfelder vor und ermögliche einen qualifizierten Berufseinstieg, setzt sich nach der Schärfung des Qualifikationsprofils/Curriculums durch.</p>