

Basisinformationen Studiengangsakkreditierung

Hochschule Fresenius

Fachbereich Wirtschaft & Medien

Telefon: 0800-7 245 834

E-Mail: beratung@hs-fresenius.de

Internet: www.hs-fresenius.de

Studiengang	Sustainable Marketing & Leadership
Abschlussgrad	Master of Arts
Zuordnung des Master-Studienganges	konsekutiv
Profilzuordnung Master	anwendungsorientiert
ECTS-Punkte	120
Durchführungsform	Vollzeit
Regelstudienzeit	4 Semester
Durchführungsorte	Berlin, Hamburg, Köln, München, Wiesbaden
Unterrichtssprache	Deutsch
Kurzprofil des Studiengangs	<p>Zielgruppe des Studiengangs sind Personen mit einem Bachelorabschluss im Managementbereich, die eine generalistische Kompetenzerweiterung im marktorientierten Management mit moderater Spezialisierung im Bereich Nachhaltigkeit und Leadership anstreben.</p> <p>Laut Qualifikationsprofil haben die Absolvent*innen des Masterstudien-gangs Sustainable Marketing & Leadership (M.A.) neben einem umfangreichen ökonomischen und Managementwissen vertiefte Kenntnisse des nachhaltigen Wirtschaftens insbesondere aus der Perspektive von Nachhaltigkeitsmarketing und Leadership. Die Fähigkeit, Interdependenzen dieser Bereiche strukturiert darzustellen, setzt die Absolvent*innen in die Lage, bei unternehmerischen Entscheidungen soziale, ökologische und ökonomische Aspekte zu berücksichtigen. Durch die Fähigkeit der Studierenden, Problemstellungen aus ökonomischer, ökologischer und sozialer Sicht zu betrachten, gelingt es den Studierenden, interdisziplinäre Lösungsansätze zu erarbeiten. Die Fertigkeit, eigene und andere Positionen auch selbstkritisch zu hinterfragen und aktuelle Entwicklung sowie Bedürfnisse unterschiedlicher Märkte zu erkennen ermöglicht es ihnen, Konzepte für eine nachhaltige Unternehmenspolitik und -führung zu gestalten. Bei der Entwicklung fachübergreifender Lösungsansätze für neue Herausforderungen auf unternehmerischer und gesellschaftlicher Ebene, greifen die Absolvent*innen auf ihre Fähigkeit Probleme aus kulturell-gesellschaftlicher und unternehmerischer Perspektive zu betrachten zurück. Das Einsatzspektrum der Absolventen des Studiengangs Sustainable Marketing & Leadership ist durch die moderate Spezialisierung</p>

breit angelegt, es umfasst die Tätigkeit in Unternehmen, so zum Beispiel im Projektmanagement, des Nachhaltigkeitsmanagements und der nachhaltigen Supply Chain Managements, im Kontext des Allgemeinen Managements, des Marketing Managements oder der Personal- und Organisationswirtschaft. Der Einsatz in Unternehmensberatungen, Regierungsorganisationen sowie Nichtregierungsorganisationen ist ebenso möglich. Die Absolvent*innen sind in der Lage, eigenverantwortlich weitergehende wissenschaftliche Forschung, insbesondere im Rahmen von Promotionsvorhaben, durchzuführen.

Der **konsekutive Masterstudiengang** Sustainable Marketing & Leadership (M.A.) spiegelt die in der Grundordnung der Hochschule Fresenius festgelegten Ziele und Aufgaben auf Studiengangebene wider, indem durch anwendungsbezogene Lehre die Studierenden auf berufliche Tätigkeiten vorbereitet werden, die die Anwendung wissenschaftlicher Erkenntnisse und wissenschaftlicher Methoden erfordern. Im Masterstudiengang SML wird aktuelles Fach- und fachübergreifendes Wissen vermittelt. Das Bildungsangebot ist den allgemein anerkannten Grundsätzen guter wissenschaftlicher Praxis verpflichtet und enthält den Erwerb von methodischen, Persönlichkeits- und Sozialkompetenzen und die Gewährleistung der Beschäftigungsfähigkeit und der Befähigung zum lebenslangen Lernen.

Aufnahme des Studienbetriebs	WS 2013
Aufnahmekapazität pro Semester/ Standort	25
Reakkreditierung	13.01.2016
Akkreditiert bis	28.02.2023
Vergabe des Siegels des Akkreditierungsrates	Hochschule Fresenius
Auflagen	Auflagen, die im Rahmen des Akkreditierungsverfahrens erteilt wurden, wurden erfüllt.
Zusammenfassende Bewertung	Aus gutachterlicher Sicht, ist das Qualifikationsprofil insgesamt schlüssig formuliert. Die Qualifikationsziele umfassen fachliche und überfachliche Aspekte und beziehen sich auf die Bereiche wissenschaftliche Befähigung, Befähigung zur Aufnahme einer qualifizierten Erwerbstätigkeit, überfachliche Qualifikationen sowie Befähigung zum gesellschaftlichen Engagement. Aus gutachterlicher Sicht ist das Qualifikationsprofil dem Masterniveau angemessen. Die Zulassungsvoraussetzungen richten sich nach den allgemeinen Zulassungsbestimmungen der Hochschule Fresenius und sind konkret wie schlüssig dargestellt. Das dreiteilige Curriculum ist nach gutachterlicher Ansicht logisch aufgebaut. Positiv wird hervorgehoben, dass die Vermittlung von Medienkompetenz in einem eigenen Modul ihren Stellenwert findet. Auch die an die Masterarbeit anschließende Disputation wird als positiver Aspekt hervorgehoben. Lehrformen und das didaktische Konzept tragen der modernen Arbeitswelt Rechnung. Ebenso wird von Seiten der Gutachter der Praxisbezug auch im Rahmen der Prüfungsleistungen betont. Die Studierbarkeit im Hinblick auf Prüfungsdichte und Workload wird als gegeben angesehen. Insgesamt ermöglicht der Studiengang durch die starke Orientierung der Inhalte an den Qualifikationszielen, einen angemessenen Einstieg in eine Berufstätigkeit. Fähigkeiten zum kritisch-reflexiven Umgang mit Arbeitsanforderungen und Innovationsprozessen im zukünftigen Berufsfeld werden vermittelt. Die Berufsfelder, auf die der Studiengang abzielt, sind klar benannt. Zudem ist im Studiengangskonzept ein direkter bidirektionaler Transfer zwischen Wissenschaft und Praxis angelegt. Aus gutachterlicher Sicht ist das Design des Studiengangs modern, berufspraxisorientiert und anspruchsvoll. Die Erfüllung angemessener Studienbedingungen sind schlüssig dargelegt.