

Basisinformationen Studiengangsakkreditierung

Hochschule Fresenius

Fachbereich Wirtschaft & Medien

Telefon: 0800-7245834

E-Mail: beratung@hs-fresenius.de

Internet: www.hs-fresenius.de

Studiengang	International Tourism & Event Management
Abschlussgrad	Master of Arts
Zuordnung des Master-Studienganges	konsekutiv
ECTS-Punkte	120
Durchführungsform	Vollzeit
Regelstudienzeit	4 Semester
Durchführungsorte	Berlin, Hamburg, Köln
Unterrichtssprache	Englisch
Kurzprofil des Studiengangs	<p>Zielgruppe sind sowohl Absolventen grundständiger Bachelorstudiengänge aus den Bereichen Tourismus und Eventmanagement, als auch Absolventen allgemeiner betriebswirtschaftlicher Bachelorstudiengänge, die sich mit dem englischsprachigen Masterstudiengang ein internationales Berufsumfeld im Tourismus/Eventbereich erschließen wollen.</p> <p>Laut Qualifikationsprofil sind Absolvent*innen des konsekutiven Masterstudiengangs International Tourism & Event Management besonders dazu befähigt, internationale Zusammenhänge sowie Problemstellungen zu verstehen, sich kritisch mit Prozessen und Ansichten auseinanderzusetzen und selbstständig alternative, nachhaltige Problemlösungen zu entwickeln. Aufgrund der Durchführung des Studiengangs in englischer Sprache sind Absolventen dazu in der Lage, auf einem guten Sprachniveau sowohl im geschäftlichen als auch im akademischen Kontext auf Englisch zu kommunizieren. Neben den Kenntnissen, die sich explizit auf Belange touristischer als auch veranstaltungsorientierter Unternehmen beziehen, besitzen Absolventen auch ein breites Wissen in diversen Bereichen und Funktionen international agierender Unternehmen, so wie im Human Resource Management, Marketing & Sales oder Finanzierung. Sie verfügen über ein vertieftes Verständnis relevanter Prozesse und Disziplinen der internationalen Tourismus- und Eventwirtschaft, beispielsweise im Management von digitalen Produkten oder Marketingstrategien, internationaler Unternehmensführung oder auch dem Umgang mit diversen Krisen und sicherheitsrelevanten Thematiken. Diese Kenntnisse werden darüber hinaus explizit durch das im nicht-deutschsprachigen Ausland stattfindende integrierte Praxissemester, welches die</p>

Studierenden in einem Unternehmen aus der Tourismus- und/oder Eventbranche absolvieren, vertieft und gefördert.

Absolventen des Studiengangs sind als Führungskräfte in Unternehmen der Touristik, wie etwa Freizeit- und Geschäftsreiseunternehmen, Transportunternehmen, Destinationsmanagementorganisationen, reisetecnologischen Unternehmen, Hotels & Resorts, sowie bei Veranstaltungsagenturen, wie etwa im Bereich Event, Incentives oder Live-Communication sowie auch bei Messen einsetzbar. Aufgrund der umfassenden betriebswirtschaftlichen Kenntnisse ist eine Tätigkeit beispielsweise auch im Marketing, in der Marktforschung oder im Controlling von Unternehmen außerhalb der Tourismusbranche möglich. Darüber hinaus sind die Absolventen dazu befähigt, einer selbstständigen Tätigkeit oder einer weiterführenden wissenschaftlichen Betätigung, bspw. im Rahmen einer Promotion, nachzugehen.

Der englischsprachige konsekutive Masterstudiengang **International Tourism & Event Management (M.A.)** spiegelt nicht nur die in der Grundordnung der Hochschule Fresenius festgelegten Ziele und Aufgaben auf Studiengangsebene wider, indem durch anwendungsbezogene Lehre die Studierenden auf berufliche Tätigkeiten vorbereitet werden, die die Anwendung wissenschaftlicher Erkenntnisse und wissenschaftlicher Methoden erfordern. Er repräsentiert darüber hinaus mit seiner internationalen Ausrichtung und dem einsemestrigen obligatorischen Auslandsaufenthalt in besonderem Maße den Leitspruch der Hochschule „Praxisnah lehren und forschen, Internationalität leben, Studierende begleiten, fordern und fördern!“ und trägt zur Internationalisierungsstrategie der Hochschule bei.

Aufnahme des Studienbetriebs	Köln: WS 2017/18 Berlin, Hamburg: WS 2018/19
Aufnahmekapazität pro Semester/ Standort	20
Erstakkreditierung	27.06.2017
Akkreditiert jeweils bis	31.08.2024
Vergabe des Siegels des Akkreditierungsrates	Hochschule Fresenius
Auflagen	Auflagen, die im Rahmen des Akkreditierungsverfahrens erteilt wurden, wurden erfüllt.
Zusammenfassende Bewertung	Aus gutachterlicher Sicht, verfügen die Absolventen des Studiengangs über ein vertieftes Verständnis relevanter Prozesse und Disziplinen der internationalen Tourismus- und Eventwirtschaft. Weiterhin besitzen sie ein breites Wissen in diversen Bereichen und Funktionen international agierender Unternehmen, so wie im Human Resource Management, Marketing & Sales oder Finanzierung. Durch ein Praxissemester im nicht-deutschsprachigen Ausland wird ein interkulturelles Wissen fokussiert. Es werden die Bereiche wissenschaftliche Befähigung, die Befähigung, eine qualifizierte Erwerbstätigkeit aufzunehmen, Persönlichkeitsentwicklung und die Befähigung zum gesellschaftlichen Engagement berücksichtigt. Aus Sicht der Gutachterkommission weist der Studiengang eine angemessene Profilierung auf. Zudem finden die angegebenen Qualifikationsziele grundsätzlich eine inhaltliche Entsprechung in der Ausgestaltung der Module und der dort niedergelegten Lernziele. Die Organisation der Zulassung und das Zulassungsverfahren werden als gelungen und den rechtlichen Rahmenbedingungen entsprechend angesehen. Nachvollziehbarkeit, Logik und die mögliche Erreichung des Qualifikationsprofils durch das Curriculum sind aus Gutachtersicht gegeben. Positiv werden Inhalte mit Praxisbezug wie Case Studies angesehen. Bezugnehmend zum didaktischen Konzept ist dieses als nachvollziehbar und geeignet zur Erreichung der angestrebten Qualifikationsziele zu betrachten. Be-

sonders positiv wird das Forschungskolloquium zur Verbesserung der wissenschaftlichen Qualität der Masterarbeit beurteilt. Die Prüfungsleistungen sind beschrieben und in Art und Umfang zumutbar. Die Studierbarkeit gilt, auf Grund der Strukturierung des Semesters, ebenfalls aus Gutachtersicht als gesichert. Eine Berufsqualifizierung wird durch die Konfiguration des Studiums erreicht.

SK/BLE