

Basisinformationen Studiengangsakkreditierung

Hochschule Fresenius

Fachbereich Wirtschaft & Medien

Telefon: 0800-7245834

E-Mail: beratung@hs-fresenius.de

Internet: www.hs-fresenius.de

Studiengang	Digital Management
Abschlussgrad	Master of Arts
Zuordnung des Master-Studienganges	konsekutiv
Profilzuordnung Master	anwendungsorientiert
ECTS-Punkte	120
Durchführungsform	Vollzeit
Regelstudienzeit	4 Semester
Durchführungsort	Köln
Unterrichtssprache	Englisch
Kurzprofil des Studiengangs	<p>Die Zielgruppe des englischsprachigen Masterstudiengangs Digital Management sind Bewerber mit einschlägigem Bachelorabschluss, die eine Spezialisierung im zunehmend an Bedeutung gewinnenden Bereich der Digitalisierung an der Schnittstelle zum Management anstreben und damit die Digitale Transformation aktiv gestalten möchten. Hierbei werden insbesondere ausländische Studierende angesprochen und daher findet der Studiengang in englischer Sprache statt.</p> <p>According to the Qualification Profile, graduates of the study program Digital Management (M.A.) are able to apply specialized and extensive analytical knowledge of digital management within enterprises in order to support leadership tasks. Furthermore, graduates are able to develop sustainable leadership strategies in order to resolve classical and finance management challenges. Their knowledge of scientific methods enables them to decipher and solve problems, as well as to support innovation and change processes within the organization especially regarding the digital transformation. Graduates receive the skills to enable them to undertake operative or strategic positions in digital innovation and digital economy departments, in centralized or decentralized financial controlling functions or supporting areas. In addition they will be equipped to fulfill positions in media, entrepreneurship or financial management departments. On completion of the course, they will be able to deal with the requirements of leadership positions in classical as well as digital management, both in specific functional areas, as well as in the wider spectrum of e-business management.</p> <p>Der konsekutive englischsprachige Masterstudiengang Digital Management (M.A.) spiegelt die in der Grundordnung der Hochschule Fresenius festgelegten Ziele und Aufgaben auf Studiengangsebene wider, indem durch</p>

	<p>anwendungsbezogene Lehre die Studierenden auf berufliche Tätigkeiten vorbereitet werden, die die Anwendung wissenschaftlicher Erkenntnisse und wissenschaftlicher Methoden erfordern. Im Masterstudiengang DM wird aktuelles Fach- und fachübergreifendes Wissen vermittelt. Das Bildungsangebot ist den allgemein anerkannten Grundsätzen guter wissenschaftlicher Praxis verpflichtet und enthält den Erwerb von methodischen, Persönlichkeits- und Sozialkompetenzen und die Gewährleistung der Beschäftigungsfähigkeit und der Befähigung zum lebenslangen Lernen. Es handelt sich hierbei um ein Lehrangebot der International Business School der Hochschule Fresenius.</p>
Aufnahme des Studienbetriebs	WS 2015/16
Aufnahmekapazität pro Semester/ Standort	25
Erstakkreditierung	17.06.2015
Akkreditiert bis	31.08.2022
Vergabe des Siegels des Akkreditierungsrates	Hochschule Fresenius
Auflagen	Auflagen, die im Rahmen des Akkreditierungsverfahrens erteilt wurden, wurden erfüllt.
Zusammenfassende Bewertung	<p>Aus gutachterlicher Sicht ist das Qualifikationsprofil des Studiengangs klar und outcome-orientiert definiert. Die Qualifikationsziele umfassen fachliche und überfachliche Aspekte und beziehen sich zudem auf eine wissenschaftliche Befähigung, die Befähigung zur Aufnahme einer qualifizierten Erwerbstätigkeit, die Befähigung zum gesellschaftlichen Engagement als auch den Bereich der Persönlichkeitsentwicklung. Die Zugangsvoraussetzungen sind auf Grundlage des Hessischen Hochschulgesetzes geregelt und in der Prüfungsordnung, nachvollziehbar verfasst. Der Studiengang gliedert sich in fünf Fachgebiete des Managements sowohl aus dem anwendungsorientierten als auch aus dem Forschungsbereich. Die Module werden strukturiert in einem Modulhandbuch mit den dazugehörigen Prüfungsleistungen beschrieben. Workload und didaktisches Konzept sind den Studiengangszielen entsprechend angepasst. Auch die Prüfungsleistungen entsprechen den Lehrformen und outcome-orientierten Lernergebniszielen und sind in den einschlägigen Prüfungsordnungen determiniert. Aus gutachterlicher Sicht qualifiziert der anwendungs-orientierte Masterstudiengang die Absolvent*innen für Führungsaufgaben innerhalb der (Medien-)Wirtschaft unter Berücksichtigung der globalen Wirtschaft mit ihren digitalen Veränderungen und befähigt zu einem sicheren Umgang mit Herausforderungen und Methoden der digitalen Ökonomie.</p>

SK