

Basisinformationen Studiengangsakkreditierung

Hochschule Fresenius

Fachbereich Wirtschaft & Medien

Telefon: 0800-7245834
E-Mail: beratung@hs-fresenius.de
Internet: www.hs-fresenius.de

Studiengang	International Business Management und International Business Management with Internship Semester
Abschlussgrad	Bachelor of Arts
ECTS-Punkte	180 bzw. 210
Durchführungsform	Vollzeit
Regelstudienzeit	6 bzw. 7 Semester
Durchführungsorte	Berlin, Düsseldorf, Köln, München
Unterrichtssprache	Englisch
Kurzprofil des Studiengangs	<p>Die Zielgruppe der Bachelorstudiengänge „International Business Management“ und „International Business Management with Internship Semester“ sind Interessenten mit wirtschaftlichem oder kaufmännischem Profil, die darüber hinaus interkulturell interessiert und sprachlich versiert sind. In vielen Fällen haben die Interessenten einen internationalen Hintergrund. Dabei spricht der Studiengang diejenigen Interessenten an, die einen Fokus auf die Analyse und Steuerung betriebswirtschaftlicher und wirtschaftswissenschaftlicher Zusammenhänge im internationalen Kontext legen wollen, ohne dabei einen branchenspezifischen Fokus zu haben.</p> <p>Laut Qualifikationsprofil verfügen Absolvent*innen des englischsprachigen Bachelorstudiengangs „International Business Management, B.A.“ über grundlegende Kompetenzen der Wirtschaftswissenschaften im internationalen Kontext sowie der Wissenschaftsmethodik und weisen zudem ein profundes interkulturelles Grundwissen auf.</p> <p>Aufbauend auf ihrem Verständnis für das Handeln und Zusammenwirken einzelner Funktionsbereiche innerhalb einer international agierenden Unternehmensorganisation, wie zum Beispiel Rechnungswesen, Marketing, Supply Chain Management oder Personalmanagement, können sie unternehmerische Prozesse und Entscheidungen im globalen Kontext planen, umsetzen und kontrollieren. Dabei sind sie in der Lage, erprobte und wissenschaftlich fundierte Methoden der Datenanalyse, insbesondere aus dem Feld der Marktforschung, zur Entwicklung von Lösungsansätzen im Kontext des internationalen Managements heranzuziehen. Weiterhin sind sie befähigt, digitale Neuerungen im Bereich der Kommunikation und der Produktion zu erkennen, diese kritisch zu bewerten und gegebenenfalls deren länderübergreifende Implementierung in einem bestehenden oder einem neu gegründeten Unternehmen zu unterstützen.</p> <p>Sie sind in der Lage, Projekte in interkulturellen Teams durchzuführen und anhand ihres anwendungsorientierten Wissens in Bezug auf Projekt- und Innovationsmanagement zur Lösung komplexer Aufgaben im unternehmerischen Kontext beizutragen.</p>

Absolvent*innen des Studiengangs International Business Management haben durch die Wahl von zwei Majors und einem Wahlpflichtmodul eigene fachliche Schwerpunkte gesetzt und gleichzeitig gemäß eigener Fachinteressen ihre Persönlichkeit im Rahmen der beruflichen Qualifizierung weiterentwickelt. Darüber hinaus sind sie in der Lage, jeweils ihren eigenen Standpunkt in interkulturellen Arbeitsteams gegenüber Dritten zu vertreten, sich aber auch mit anderen Meinungen sachlich-argumentativ auseinanderzusetzen und diese bei ihren Entscheidungen zu berücksichtigen. Sie verfügen zudem auf der Basis der erworbenen Fertigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens über die Fähigkeit, sich unter Anwendung erprobter und wissenschaftlich fundierter Methoden neues Wissen selbstständig anzueignen sowie neue Erkenntnisse unter Anwendung geeigneter Präsentationstechniken gegenüber Dritten darzulegen.

Die Absolvent*innen sind dazu fähig, die Rolle von Unternehmen hinsichtlich gesamtgesellschaftlich und global relevanter Themenkomplexe wie Wirtschaftsethik, Nachhaltigkeit sowie Gender und Diversity Management zu bewerten und ihr eigenes berufliches Handeln in diesem Kontext kritisch zu reflektieren. Ferner vermögen sie unter Berücksichtigung aktueller globaler Trends, beispielsweise der digitalen Transformation, gesellschaftliche Prozesse wahrzunehmen, diese aktiv mitzugestalten und sich für gemeinschaftliche Werte einer freiheitlich-demokratischen Ordnung einzusetzen.

Durch die zwei integrierten Auslandssemester und die erworbenen Sprachkenntnisse in Englisch sowie bis zu zwei weiteren Fremdsprachen besitzen die Absolvent*innen vertiefte interkulturelle Spezialkenntnisse und sind damit für Aufgaben auf dem internationalen Arbeitsmarkt qualifiziert.

Das Qualifikationsprofil des Studiengangs „**International Business Management mit Praxissemester, B.A.**“ erweitert die o.g. Qualifikationen der Absolvent*innen im Bereich der Berufsbefähigung. Das Qualifikationsprofil enthält daher folgenden Zusatz:

In dem einsemestrigen integrierten Praktikum konnten sich die Absolvent*innen auf der Grundlage ihres theoretischen Wissens und ihrer fachlichen Kompetenzen in der Bewältigung praktischer unternehmerischer Problemstellungen im internationalen Kontext üben. Zugleich konnten sie dabei die sich typischerweise bietenden Gelegenheiten nutzen, um im Zusammenspiel mit Projektpartnern etwa soziale, kommunikative, interkulturelle und moderative Kompetenzen zu schulen.

Berufsfelder der Absolvent*innen des Studiengangs „**International Business Management, B.A.**“ sind:

- Nachwuchsführungskraft, in den unterschiedlichen Bereichen eines international tätigen Unternehmens (bspw. Marketing und Marktforschung, Unternehmensfinanzierung und Controlling, Personalmanagement und -entwicklung) in Deutschland oder einem Unternehmen im Ausland,
- Assistenz der Geschäftsführung,
- Unternehmensberatung, Personalberatung oder
- Selbstständigkeit.

Den Absolvent*innen ist es darüber hinaus auch möglich, nach einem erfolgreichen Bachelorabschluss ein Masterstudium aufzunehmen.

Der englischsprachige Bachelorstudiengang **International Business Management (B.A.) und International Business Management with Internship Semester (B.A.)** spiegelt nicht nur die in der Grundordnung der Hochschule Fresenius festgelegten Ziele und Aufgaben auf Studiengangsebene wider, indem durch anwendungsbezogene Lehre die Studierenden auf berufliche Tätigkeiten vorbereitet werden, die die Anwendung wissenschaftlicher Erkenntnisse und wissenschaftlicher Methoden erfordern. Er repräsentiert darüber hinaus mit seiner internationalen Ausrichtung in besonderem Maße den Leitspruch der Hochschule „Praxisnah lehren und forschen, Internationalität leben, Studierende begleiten, fordern und fördern!“

Aufnahme des Studienbetriebs	WS 2020/21
Aufnahmekapazität pro Semester/ Standort	40
Reakkreditierung (180 ECTS)	27.07.2020

Erstakkreditierung (210 ECTS)	27.07.2020
Akkreditierung jeweils bis	31.08.2028
Vergabe des Siegels des Akkreditierungsrates	Hochschule Fresenius
Auflagen	<p>Mit Frist zum 15.08.2020 war eine Auflage zu Konsistenz zwischen (un-)benoteter Prüfungsleistungen in Studienverlaufsplan und Modulhandbuch, eine zur Konkretisierung des Besonderen Teils der Prüfungsordnung hinsichtlich der internationalen Ausrichtung der Praktika und eine zum pauschalen Anrechnungsverfahren zu erfüllen.</p> <p>Mit Frist zum 01.09.2021 war eine Auflage betreffend die Absolventenbefragung und eine Auflage betreffen die Aktualisierung der bestehenden Kooperationsverträge zu erfüllen.</p> <p>Alle Auflagen, mit Ausnahme der Auflage zur Aktualisierung der bestehenden Kooperationsverträge, wurden bereits fristgerecht erfüllt.</p>
Zusammenfassende Bewertung	<p>Aus Sicht der Gutachtergruppe haben die mit der Änderungsakkreditierung 2017 vorgenommenen Ergänzungen in puncto „Leadership“ das Qualifikationsprofil des IBM erweitert. Besonders hervorzuheben ist, dass die Persönlichkeitsentwicklung insbesondere durch das zweisemestrige Auslandspraktikum gefördert wird und dass das zu erreichende übergeordnete Qualifikationsziel somit glaubwürdig unterstrichen wird. Die Praxisorientierung bietet den Absolvent*innen aus gutachterlicher Sicht die Möglichkeit einer breiten beruflichen Einstiegsmöglichkeit in einem internationalen Arbeitsumfeld. Die Studiengangskonzeption mit und ohne Praxissemester wird aus gutachterlicher Sicht als besonders gelungen bewertet. Das jeweilige Curriculum überzeugt durch eine gute Balance aus Pflichtmodulen, Wahlpflichtfächern und Internships und dem aktuellen Stand von Forschung und Wissenschaft. Von Seiten der Gutachter ist zu erwarten, dass Studienanfänger*innen auf Basis der geforderten Eingangsqualifikationen, bzw. Zulassungsbedingungen zu dem englischsprachigen Studium auf Bachelor-Niveau in der Lage sind. Die Ausführungen zur Anerkennung und Anrechnung von Leistungen sind nachvollziehbar und geregelt. Gutachterseits wird festgestellt, dass das didaktische Konzept die Studierenden umfassend in den Prozess der Kompetenzvermittlung, mit einer besonderen Förderung der „Selbstlernkompetenz“, einbindet. Der Wechsel zwischen Wissens- und Kompetenzvermittlung überzeugt. Hierzu zählen aus Sicht der Gutachter auch die Einbeziehung überfachlicher Kompetenzen. Weiterhin wird lobend angemerkt, dass zwischen „guided self study“ und „private study“ unterschieden wird. Gutachterseits wurde im Rahmen der Reakkreditierung festgestellt, dass Niveau und Dichte der Prüfungsleistungen insgesamt angemessen sind, eine gute Verteilung über den gesamten Studienverlauf aufweist und der Studiengang daher in der Regelstudienzeit bewältigbar ist. Der zur Re-Akkreditierung vorgelegte Studiengang wird von der Fachkommission aufgrund der vorliegenden Dokumentation, Statistiken und Kennzahlen als studierbar eingestuft. In puncto Studienerfolg gilt es jedoch die Datenbasis zu verbessern, auf deren Grundlage der Studiengang weiterzuentwickeln ist.</p>
Gutachtergruppe Vertreterin Wissenschaft Vertreter Berufspraxis Vertreterin Studierende	Prof. Dr. Wolfgang Winter Professor für Internationales Management an verschiedenen in- und ausländischen Hochschulen wie z.B. Frankfurt School Finance & Management, Zepelin University, St. Petersburg State Polytechnic University Günter Moeller Hm + p Herrmann Moeller + Partner, Unternehmensberatung München Katharina Krächan Abschluss Bachelor International Management an der Hochschule Karlsruhe; derzeit Studentin in Biodiversität & Ökologie an der Universität Göttingen
Akkreditierungsbericht vom 09.07.2020	https://www.hs-fresenius.de/wp-content/uploads/IBM-B.A.-2020-Bericht-.pdf