

## Studienverlaufsplan

# Digital Psychology (Vollzeit), Master of Science

Semester	1.	2.	3.	4.	CP	SWS	Prüfungsform*
<b>Fachgebiete und Module</b>							
<b>Digitale Psychologie</b>					<b>20</b>	<b>16</b>	
Aktuelle Themen der Digitalen Psychologie	●				5	4	Präsentation
Kognitionspsychologie in digitalen Umgebungen	●				5	4	Klausur
Persönlichkeits- & Sozialpsychologie in digitalen Umgebungen	●				5	4	Klausur
Medienpsychologie & Mediendidaktik		●			5	4	Präsentation
<b>Forschungsmethoden</b>					<b>15</b>	<b>10</b>	
Qualitative Forschungsmethoden (Datengewinnung/-analyse)	●				5	4	Klausur
Quantitative Forschungsmethoden (Datengewinnung/-analyse)		●			5	4	Klausur
Forschungsprojekt		●			5	2	Projektbericht
<b>Digitale Technologien</b>					<b>15</b>	<b>8</b>	
Technologien für Geschäftsprozesse & Marketing	●				5	4	Hausarbeit
Künstliche Intelligenz			●		5	2	Klausur
3D-Erfahrung, Virtual- & Augmented-Reality-Simulation (VR/AR)		●			5	2	Präsentation
<b>Digitales Management &amp; Recht</b>					<b>20</b>	<b>16</b>	
Digitale Ökonomie	●				5	4	Projektbericht + Präsentation
Digitale Innovationen		●			5	4	Projektbericht + Präsentation
Digitale Transformationen		●			5	4	Projektbericht + Präsentation
Digitales Recht			●		5	4	Klausur
<b>Schwerpunkt (siehe nächste Seite 'Schwerpunkte') **</b>			●		<b>20</b>	<b>14</b>	
<b>Master-Prüfung</b>					<b>30</b>	<b>2</b>	
Masterarbeit				●	25	0	Masterarbeit
Kolloquium				●	5	2	Kolloquium

**120 CP**

\* Unverbindlich

\*\* Im Schwerpunkt muss eines der folgenden Fachgebiete gewählt werden: Psychologie des Digitalen HR-Managements, Psychologie des digitalen Marketings oder Digitale Gesundheitspsychologie &amp; Beratung

● Pflichtmodul im jeweiligen Semester

## Schwerpunkte und optionale Module

# Digital Psychology (Vollzeit), Master of Science

### Schwerpunkte inkl. Module

	CP	SWS	Prüfungsform*
<b>Psychologie des Digitalen HR-Managements</b>			
Digitales Personalmarketing & Rekrutierung	5	4	Präsentation
Digitale Personaldiagnostik & Digitale Personalentwicklung	5	4	Klausur
Digitale Führung & Management 4.0	5	4	Klausur
Praxisprojekt	5	2	Projektbericht
<b>Psychologie des Digitalen Marketings</b>			
Online-Konsumentenverhalten	5	4	Klausur
Digitales Marketing	5	4	Klausur
Customer-Centric-Marketing & Customer-Relationship-Management	5	4	Präsentation
Praxisprojekt	5	2	Projektbericht
<b>Digitale Gesundheitspsychologie &amp; Beratung</b>			
Klinische Cyberpsychology	5	4	Klausur
eHealth, Lifestyle & Sport	5	4	Präsentation
eCoaching & Digitale Beratung	5	4	Klausur
Praxisprojekt	5	2	Projektbericht

Semester	1.	2.	3.	4.	CP	SWS	Prüfungsform*
<b>Extracurriculare optionale Module</b>							
Agiles Projektmanagement	○				5	2	Präsentation
Software Engineering	○				5	2	Präsentation
SPSS & R	○				0	2	Zertifikat
Fremdsprache	○				0	2	Zertifikat

\* Unverbindlich

● Pflichtmodul im jeweiligen Semester

○ Extracurriculare optionale Module · Mit der extracurricularen Leistung wird den Studierenden, durch die Belegung zusätzlicher Module, die Möglichkeit gegeben, weitere Leistungspunkte für ihr Studium zu erwerben. Durch die Belegung der Module „Agiles Projektmanagement“ und „Software Engineering“ können zusätzlich je 5 ECTS-Punkte erreicht werden. Diese Leistung addiert sich auf die Gesamtsumme der Credit Points (120 CP).