

Studienverlaufsplan *Course schedule*

Medien- und Kommunikationsmanagement (Vollzeit), Bachelor of Arts*

*Media and Communication Management (full time), Bachelor of Arts**

	1.	2.	3.	4.	5.	6.	Semester	CP	SWS
Fachübergreifende Module und Teilmodule <i>Interdisciplinary modules and sub-modules</i>									
Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen <i>Basic Principles of Economics</i>								15	12
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre <i>Introduction to Business Administration</i>	■							5	4
Einführung in die Volkswirtschaftslehre <i>Introduction to Economics</i>		■						5	4
Internes und externes Rechnungswesen <i>Internal and External Accounting</i>		■						5	4
Quantitative Methoden <i>Quantitative Methods</i>								10	12
Lineare Algebra und Analysis und Finanzmathematik <i>Linear Algebra and Analysis and Financial Mathematics</i>	■							5	6
Deskriptive und induktive Statistik <i>Descriptive and Inferential Statistics</i>		■						5	6
Wirtschaftsrecht <i>Business Law</i>								10	8
Bürgerliches Recht <i>Civil Law</i>	■							5	4
Handels-, Gesellschafts- und Arbeitsrecht <i>Commercial, Corporate and Employment Law</i>		■						5	4
Berufliche Professionalisierung <i>Integrated Professional Training</i>								17	14
Praxisprojekt <i>Practical Project</i>			■					6	6
Praktikum <i>Internship</i>						■		6	6
Wirtschaft im Zeitgeschehen <i>Economics in Current Affairs</i>					■			5	2
English and Intercultural Skills <i>English and Intercultural Skills</i>								15	12
Business Language Issues <i>Business Language Issues</i>			■					5	4
Business Negotiation Competence <i>Business Negotiation Skills</i>				■				5	4
Intercultural Competence <i>Intercultural Skills</i>					■			5	4
Überfachliche Qualifikationen <i>Soft Skills</i>								15	10
Wissenschaftsmethodik: Wissenschaftliches Arbeiten, Zeit- und Selbstmanagement <i>Academic Methodology: Academic Writing, Time Management and Self-management</i>	■							5	2
Gesprächs- und Methodenkompetenz: Kommunikation und Gesprächsführung, Moderation und Präsentation <i>Interlocution and Methodology Skills: Communication and Negotiation Techniques, Moderation and Presentation Skills</i>				■				5	4
CSR und nachhaltige Unternehmensführung <i>CSR and Sustainable Company Management</i>						■		5	4

*In Akkreditierung im laufenden Verfahren der Systemakkreditierung.

*In accreditation as part of the current system accreditation process

	1.	2.	3.	4.	5.	6.	Semester	CP	SWS SWH
Studiengangsspezifische Module und Teilmodule <i>Course-specific modules and sub-modules</i>									
Medienökonomie <i>Media Economics</i>			■					7	6
Grundlagen der Medienökonomie <i>Basics of Media Economics</i>									2
Theorien der Medienökonomie <i>Theories of Media Economics</i>									2
Cases in Medienökonomie <i>Media Economics Case Studies</i>									2
Medienmanagement <i>Media Management</i>	■							5	4
Kommunikationsmanagement <i>Communications Management</i>		■						5	4
Marketing und Marktforschung <i>Marketing and Market Research</i>		■						5	4
Marketing <i>Marketing</i>									2
Konsumentenverhalten/Marktforschung <i>Consumer Behaviour/Market Research</i>									2
Einführung in das Online-Business und Online-Marketing <i>Introduction to Online Business and Online Marketing</i>			■					6	4
Online-Business und Electronic Commerce <i>Online Business and Electronic Commerce</i>									2
Online-Marketing und -controlling <i>Online Marketing and Controlling</i>									2
Medienrecht <i>Media Law</i>	■							5	4
Medienpsychologie <i>Media Psychology</i>						■		7	4
Medienpraxis <i>Media Practice</i>			■					6	4
Medienpraxis Video und Film <i>Media Practice Video and Film</i>									2
Medienpraxis Online <i>Media Practice Online</i>									2
Schwerpunkt I <i>Specialisation I</i>				■				20	12
Schwerpunkt II <i>Specialisation II</i>					■			20	12
Bachelorthesis <i>Bachelor's Thesis</i>						■		12	
Summe CP und SWS <i>Total CP and SWH</i>								180	122

CP = Credit Points gemäß European Credit Transfer System

SWS = Semesterwochenstunden

* Insgesamt sind im 4. und 5. Semester 2 Schwerpunkte mit jeweils 20 Creditpoints zu belegen.

CP = Credit Points according to the European Credit Transfer System

SWH = Semester Weekly Hours

*In the 4th and 5th semesters, students must take 2 specialist-subject courses each worth 20 Credit Points