

Studienverlaufsplan

Tourismus-, Hotel- und Eventmanagement (Vollzeit), Bachelor of Arts

Semester	1.	2.	3.	4.	5.	6.	CP	SWS	Prüfungsform*
Module und Lehrveranstaltungen									
Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen							23	18	
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	●						5	4	Klausur
Einführung in die Volkswirtschaftslehre		●					3	2	Klausur
Internes und externes Rechnungswesen		●					5		Klausur
⊕ Buchführung und Jahresabschluss								2	
⊕ Kostenmanagement								2	
Investition, Finanzierung, Controlling und Qualitätsmanagement			●				5		Klausur
⊕ Investition und Finanzierung								2	
⊕ Controlling und Qualitätsmanagement								2	
Personal und Organisation				●			5		Klausur
⊕ Führung und Organisationsgestaltung								2	
⊕ Planungsinstrumente und Personalmanagement								2	
Quantitative Methoden							5	6	
Deskriptive und induktive Statistik		●					5		Klausur
⊕ Deskriptive Statistik								2	
⊕ Induktive Statistik								2	
⊕ Übung zur deskriptiven und induktiven Statistik								2	
Berufliche Professionalisierung							6	4	
Praxisprojekt				●			6	4	Projektarbeit
English and Intercultural Skills							10	8	
English for International Tourism			●				5	4	mündliche Prüfung
Intercultural Competence				●			5	4	Hausarbeit
Überfachliche Qualifikationen							5	2	
Wissenschaftsmethodik: Wissenschaftliches Arbeiten, Zeit- und Selbstmanagement	●						5	2	Hausarbeit

* Unverbindlich

● Pflichtmodul im jeweiligen Semester

Studienverlaufsplan

Tourismus-, Hotel- und Eventmanagement (Vollzeit), Bachelor of Arts

Semester	1.	2.	3.	4.	5.	6.	CP	SWS	Prüfungsform*
Module und Lehrveranstaltungen									
Studiengangsspezifische Module							57	46	
Tourismusgeographie	●						5		Klausur
⊕ Einführung in die Tourismusarten und -formen								2	
⊕ Geographische Grundlagen und Länderkunde								2	
Einführung Hospitality & Event Management	●						5		Klausur
⊕ Einführung in das Hospitality Management								2	
⊕ Einführung in das Event Management								2	
Internationaler Tourismus & Travel Management	●						5		Klausur
⊕ Einführung in die internationale Tourismuswirtschaft								2	
⊕ Leisure & Business Travel Management								2	
Spanisch Grundlagenmodul	●						5	4	Klausur
Marketing und Konsumentenverhalten		●					4		Klausur
⊕ Marketing								2	
⊕ Konsumentenverhalten im Tourismus								2	
Freizeitpsychologie & -soziologie		●					3	2	Klausur
Nachhaltigkeit in Tourismus-, Hotel- und Mobilitätsmanagement		●					5		Klausur
⊕ Nachhaltiges Tourismus- und Hotelmanagement								2	
⊕ Nachhaltiges Mobilitätsmanagement								2	
Spanisch Aufbaumodul		●					5	4	mündliche Prüfung
Eventkonzeption			●				5		Präsentation
⊕ Eventkonzeption & Eventmarketing								2	
⊕ Eventtechnik								2	
Recht			●				5		Klausur
⊕ Privatrecht: Bürgerliches Recht								2	
⊕ Handels- und Gesellschaftsrecht								2	
Empirie und Datenanalyse			●				5		Projektarbeit
⊕ Empirisches Arbeiten								3	
⊕ Datenanalyse								1	
Food & Beverage Management und Guest Relationship Management			●				5		Klausur
⊕ Food & Beverage Management								2	
⊕ Guest Relationship Management								2	

* Unverbindlich

● Pflichtmodul im jeweiligen Semester

Studienverlaufsplan

Tourismus-, Hotel- und Eventmanagement (Vollzeit), Bachelor of Arts

Semester	1.	2.	3.	4.	5.	6.	CP	SWS	Prüfungsform*
Module und Lehrveranstaltungen									
Studiengangsspezifische Module (Fortsetzung)							62	50	
Digital Tourism und Online & Social Media Marketing				●			5		Klausur
⦿ Digital Tourism								2	
⦿ Online & Social Media Marketing								2	
Internationales Hotelmanagement & Revenue Management				●			5		Klausur
⦿ Internationales Hotelmanagement								2	
⦿ Hotel Development & Revenue Management								2	
Spezielles Recht				●			5		Klausur
⦿ Reiserecht								2	
⦿ Medienrecht								2	
Leadership					●		5		Klausur
⦿ Leadership								2	
⦿ Strategische und operative Planung								2	
Entwicklungsorientiertes Management					●		5		Klausur
⦿ Gründungsmanagement und Business Planung								2	
⦿ Change- und Innovationsmanagement								2	
Management im globalen Kontext					●		5		Klausur
⦿ Internationales Management								2	
⦿ Interkulturelle Unternehmensführung								2	
Grundlagen der Unternehmenskommunikation					●		5	4	Klausur
Strategisches und internationales Marketing					●		5		Klausur
⦿ Strategisches Marketing								2	
⦿ Internationales Marketing								2	
Academic & Business Writing					●		5	4	Hausarbeit
Destinationsmanagement						●	5	4	Klausur
Innovationen im Tourismus						●	4	2	Präsentation
MICE & Nachhaltiges Eventmanagement						●	5		Klausur
⦿ MICE (Meetings, Incentives, Conventions und Exhibitions)								2	
⦿ Nachhaltiges Eventmanagement								2	
Forschungskolloquium						●	3	4	Exposé/ Präsentation
Bachelorarbeit							12	0	
Bachelorarbeit						●	12	0	Thesis

180 CP

* Unverbindlich

● Pflichtmodul im jeweiligen Semester · ● Pflichtmodul im Auslandsemester in New York

CP = Credit Points gemäß European Credit Transfer System · SWS = Semesterwochenstunden

Stand: Mai 2018 · Alle Angaben ohne Gewähr