

Der Studienverlauf Sustainable Marketing & Leadership Master of Arts (M.A.)

Modul Nummer	Modultitel	Modulprüfung	ETCS-Punkte				Semesterwochenstunden			
			1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
M1	Basiskompetenz									
M1.1	Berufsfeld, Forschungsperspektiven und Grundlagen Sustainable Marketing & Leadership	Präsentation	5				4			
M1.2	Behavioural Decision Making	Klausur		5				4		
M1.3	Wirtschaftsethik	Projektarbeit	5				4			
M1.4	Finanzmanagement	Klausur	5				4			
M1.5	Digitale Medien	Klausur		5				4		
M1.6	Organisationsmanagement	Projektarbeit		5				4		
M1.7	Entrepreneurship	Projektarbeit			5				4	
M2	Nachhaltige Marketingkompetenzen									
M2.1	Globale Märkte, Wettbewerb und Geschäftsmodell	Präsentation	5				4			
M2.2	Nachhaltige Marketing- und Markenstrategien	Hausarbeit		5				4		
M2.3	Internationale Marketing und Vertriebskanäle und Beziehungsmanagement	Hausarbeit			5				4	
M3	CSR und nachhaltige Unternehmensführungs-kompetenz									
M3.1	Umwelt, Arenen und Akteure	Hausarbeit	5				4			
M3.2	Integrales Nachhaltigkeitsmanagement und Nachhaltigkeitskommunikation	Präsentation		5				4		
M3.3	Gestaltungsaspekte unternehmerischer Verantwortung	Präsentation			5				4	
M4	Leadershipkompetenz									
M4.1	Führung- und Führungspersönlichkeit im interkulturellen Kontext	Posterpräsentation	5				4			
M4.2	Strategische Führung	Präsentation		5				4		
M4.3	Wert- und ergebnisorientierte Führung	Posterpräsentation			5				4	
M5	Transferkompetenz									
M5.1	Analytische und explorative Forschung im Feld Sustainable Marketing & Leadership	Arbeitspapier			10				4	
M5.2	Angewandtes Innovationsmanagement, Business Development und Change Management	Fallstudie				10				4
M6	Masterarbeit									
M6.1	Masterarbeit	Masterarbeit				18				
M6.2	Kolloquium und Disputation	Kolloquium und Disputation				2				2
Summe ETCS / SWS			30	30	30	30	24	24	20	6