

# Studienverlaufsplan *Course schedule*

## Betriebswirtschaftslehre (Vollzeit), Bachelor of Arts\*

*Business Administration (full time), Bachelor of Arts\**

	1.	2.	3.	4.	5.	6.	Semester	CP	SWS
<b>Fachübergreifende Module und Teilmodule</b> <i>Interdisciplinary modules and sub-modules</i>									
<b>Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen</b> <i>Basic Principles of Economics</i>								15	12
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre <i>Introduction to Business Administration</i>	■							5	4
Einführung in die Volkswirtschaftslehre <i>Introduction to Economics</i>		■						5	4
Internes und externes Rechnungswesen <i>Internal and External Accounting</i>		■						5	4
<b>Quantitative Methoden</b> <i>Quantitative Methods</i>								10	12
Lineare Algebra und Analysis und Finanzmathematik <i>Linear Algebra and Analysis and Financial Mathematics</i>	■							5	6
Deskriptive und induktive Statistik <i>Descriptive and Inferential Statistics</i>		■						5	6
<b>Wirtschaftsrecht</b> <i>Business Law</i>								10	8
Bürgerliches Recht <i>Civil Law</i>	■							5	4
Handels-, Gesellschafts- und Arbeitsrecht <i>Commercial, Corporate and Employment Law</i>		■						5	4
<b>Berufliche Professionalisierung</b> <i>Integrated Professional Training</i>								17	14
Praxisprojekt <i>Practical Project</i>			■					6	6
Praktikum <i>Internship</i>						■		6	6
Wirtschaft im Zeitgeschehen <i>Economics in Current Affairs</i>					■			5	2
<b>English and Intercultural Skills</b> <i>English and Intercultural Skills</i>								15	12
Business Language Issues <i>Business Language Issues</i>			■					5	4
Business Negotiation Competence <i>Business Negotiation Skills</i>				■				5	4
Intercultural Competence <i>Intercultural Skills</i>					■			5	4
<b>Überfachliche Qualifikationen</b> <i>Soft Skills</i>								15	10
Wissenschaftsmethodik: Wissenschaftliches Arbeiten, Zeit- und Selbstmanagement <i>Academic Methodology: Academic Writing, Time Management and Self-management</i>	■							5	2
Gesprächs- und Methodenkompetenz: Kommunikation und Gesprächsführung, Moderation und Präsentation <i>Interlocution and Methodology Skills: Communication and Negotiation Techniques, Moderation and Presentation Skills</i>				■				5	4
CSR und nachhaltige Unternehmensführung <i>CSR and Sustainable Company Management</i>						■		5	4

\*In Akkreditierung im laufenden Verfahren der Systemakkreditierung.

\*In accreditation as part of the current system accreditation process

	1.	2.	3.	4.	5.	6.	Semester	CP	SWS SWH
<b>Studiengangsspezifische Module und Teilmodule</b> <i>Course-specific modules and sub-modules</i>									
<b>Finanzwirtschaft, Rechnungslegung und Controlling</b> <i>Financial Management, Financial Reporting and Controlling</i>			■					7	6
Investition und Finanzierung <i>Investment and Financing</i>									2
Bilanzierung nach nationalen und internationalen Grundsätzen <i>Financial Accounting in Accordance with National and International Standards</i>									2
Übung zur Bilanzierung <i>Training in Financial Accounting</i>									1
Controlling <i>Controlling</i>									2
<b>Personalmanagement, Organisation und operative Planung</b> <i>Human Resources Management, Organisation and Operative Planning</i>		■						5	4
Führung und Organisationsgestaltung <i>Leadership and Organisational Structures</i>									2
Planungsinstrumente und Personalmanagement <i>Planning Instruments and Human Resources Management</i>									2
<b>Strategisches und internationales Management</b> <i>Strategic and International Management</i>			■					5	4
Strategische Unternehmensführung <i>Strategic Corporate Management</i>									2
Internationales Management <i>International Management</i>									2
<b>Marketing und Marktforschung</b> <i>Marketing and Market Research</i>			■					5	4
Marketing <i>Marketing</i>									2
Marktforschung und Konsumentenverhalten <i>Market Research and Consumer Behaviour</i>									2
<b>Einführung in das Online-Business und Online-Marketing</b> <i>Introduction to Online Business and Online Marketing</i>				■				6	4
Online-Business und Electronic Commerce <i>Online Business and Electronic Commerce</i>									2
Online-Marketing und Marketingcontrolling <i>Online Marketing and Marketing Controlling</i>									2
<b>Wertschöpfungsmanagement</b> <i>Value Chain Management</i>			■					5	4
Beschaffungs-, Produktions- und Logistikmanagement <i>Procurement, Production and Logistics Management</i>									2
Qualitäts-, Change- und Innovationsmanagement <i>Quality, Change and Innovation Management</i>									2
<b>Gründungsmanagement und betriebswirtschaftliche Simulation</b> <i>Start-up Management and Business Simulation</i>							■	7	4
Management Planspiel <i>Management Simulation Game</i>									2
Gründungsplanung <i>Start-up Planning</i>									2
<b>Volkswirtschaftliche Erklärungsmodelle</b> <i>Economic Models</i>				■				6	4
Makroökonomische Erklärungsmodelle <i>Macroeconomic Models</i>									2
Mikroökonomische Erklärungsmodelle <i>Microeconomic Models</i>									2
<b>Schwerpunkt I</b> <i>Specialisation I</i>					■			20	12
<b>Schwerpunkt II</b> <i>Specialisation II</i>						■		20	12
<b>Bachelorthesis</b> <i>Bachelor's Thesis</i>							■	12	
<b>Summe CP und SWS</b> <i>Total CP and SWH</i>								<b>180</b>	<b>123</b>

CP = Credit Points gemäß European Credit Transfer System

SWS = Semesterwochenstunden

\* Insgesamt sind im 4. und 5. Semester 2 Schwerpunkte mit jeweils 20 Creditpoints zu belegen.

CP = Credit Points according to the European Credit Transfer System

SWH = Semester Weekly Hours

\*In the 4th and 5th semesters, students must take 2 specialist-subject courses each worth 20 Credit Points