

## Studienverlaufsplan

# Digitales Management (weiterbildend), Master of Arts

Semester	1.	2.	3.	4.	5.	CP	UE	Prüfungsform*
<b>Fachgebiete, Module und Lehrveranstaltungen</b>								
<b>Digitalisierung</b>						<b>20</b>	<b>90</b>	
Ökonomie der Digitalisierung	●					5	25	Klausur
Digitale Innovation		●				5	20	Klausur
Digitales Projektmanagement			●			5	25	Projektarbeit
🕒 Agiles Projektmanagement								
🕒 Projektcontrolling								
Case Study			●			5	20	Projektarbeit
<b>Digitale Medien</b>						<b>20</b>	<b>90</b>	
Online Marketing	●					5	20	Klausur
Social Media Management		●				5	25	Projektarbeit
Technische Applikationen und Datenmanagement		●				5	25	Projektarbeit
E-Commerce			●			5	20	Klausur
<b>Wirtschaftswissenschaften</b>						<b>30</b>	<b>120</b>	
Forschungs- und Wissenschaftsmethodik	●					5	5	
Digitalisierung der Arbeitswelt	●					5	25	Hausarbeit
🕒 Digitale Transformation								
🕒 Digitales Recht								
Führung und Führungspersönlichkeit (Wahl)**		○				5	20	Klausur
🕒 Leadership, Sozialkompetenz und Motivation								
🕒 Persönlichkeit in der Unternehmenskultur								
Digital Entrepreneurship (Wahl)**		○				5	20	Planspiel
Wirtschaft gestalten und erleben			●			5	25	Posterpräsentation
🕒 Angewandte Wirtschaftstheorie								
🕒 Wirtschaftspolitik								
Verhaltensorientierte Entscheidungsfindung***			○			5	25	Klausur

\* Unverbindlich · \*\* Vorgeschlagener Studienverlauf: Zur individuellen beruflichen Profilschärfung können Sie bis zu drei Module aus dem Bereich Wirtschaftswissenschaften tauschen.

\*\*\* Alternativ kann das Wahlmodul „Behavioral Decision Making (NY)“ im Rahmen der Business Week in englischer Sprache am New Yorker Campus der Hochschule Fresenius absolviert werden. Die Business Week findet in der Sommerpause statt und ist mit Zusatzkosten verbunden.

\*\*\*\* Die Transfermodule werden bei ausreichender Berufserfahrung auf Antrag angerechnet oder als angeleitetes Selbststudium mit Unterstützung durch eLearning-Einheiten absolviert.

● Pflichtmodul im jeweiligen Semester · ○ Es wird eine Wahl aus den Wahlmodulen der Wirtschaftswissenschaften getroffen, vgl. Seite 2.

CP = Credit Points gemäß European Credit Transfer System; UE = Unterrichtseinheit à 45 Minuten (Präsenzzeit am Campus während des Semesters)

## Studienverlaufsplan

# Digitales Management (weiterbildend), Master of Arts

Semester	1.	2.	3.	4.	5.	CP	UE	Prüfungsform*
<b>Fachgebiete, Module und Lehrveranstaltungen</b>								
<b>Transfermodule****</b>						<b>30</b>	<b>35</b>	
Entwicklungsprozess des Kompetenzportfolios	●					5	5	Test
Projektmanagement				●		6	15	Posterpräsentation
Führungs- und Motivationserkennung				●		6	5	Klausur
Kommunikation und Struktur in Organisationen				●		6	5	Klausur
Wirtschaft: Aktuelle Trends und Anwendung				●		7	5	Hausarbeit
<b>Abschlussprüfung</b>						<b>20</b>	<b>10</b>	
Masterthesis					●	20	10	Abschlussarbeit

**120 CP**

Semester	1.	2.	3.	4.	5.	CP	UE	Prüfungsform*
<b>Wahlmodule Wirtschaftswissenschaften</b>								
Arbeitsrecht		○				5	20	Klausur
Handels- und Gesellschaftsrecht		○				5	20	Klausur
Unternehmens- und Geschäftsfeldentwicklung		○				5	20	Klausur
⊕ Strategische Planung								
⊕ Innovations- und Entwicklungsprozesse								
Behavioral Decision Making (NY)			○			5	25	Klausur

\* Unverbindlich · \*\* Vorgeschlagener Studienverlauf: Zur individuellen beruflichen Profilschärfung können Sie bis zu drei Module aus dem Bereich Wirtschaftswissenschaften tauschen.

\*\*\* Alternativ kann das Wahlmodul „Behavioral Decision Making (NY)“ im Rahmen der Business Week in englischer Sprache am New Yorker Campus der Hochschule Fresenius absolviert werden. Die Business Week findet in der Sommerpause statt und ist mit Zusatzkosten verbunden.

\*\*\*\* Die Transfermodule werden bei ausreichender Berufserfahrung auf Antrag angerechnet oder als angeleitetes Selbststudium mit Unterstützung durch eLearning-Einheiten absolviert.

● Pflichtmodul im jeweiligen Semester · ○ Es wird eine Wahl aus den Wahlmodulen der Wirtschaftswissenschaften getroffen.

CP = Credit Points gemäß European Credit Transfer System; UE = Unterrichtseinheit à 45 Minuten (Präsenzzeit am Campus während des Semesters)