



**PROF. DR. ANNA SCHNEIDER**

**KÖLN • PSYCHOLOGY SCHOOL**

- **Diplom-Psychologin**
- **Professorin für Wirtschaftspsychologie**

## EXPERTISE

- Marktforschung
- Konsumentenpsychologie
- Digitalisierung
- Digitaler Wandel
- Werbepsychologie
- Internet
- OTT-Dienste
- digitale Kommunikation

## STECKBRIEF

Prof. Dr. Anna Schneider ist Professorin für Wirtschaftspsychologie an der Hochschule Fresenius. Ihr zentrales Forschungsinteresse gilt den Auswirkungen der Digitalisierung auf Gesellschaft, Wirtschaft und Politik. Wesentlich ist hierbei stets die Analyse der psychologischen Wirkgefüge, die das menschliche Verhalten prägen.

Nach ihrem Studium der Psychologie an den Universitäten Maastricht und Bonn arbeitete sie als Senior Consultant bei YouGov (ehemals Psychonomics AG), wobei sie sowohl quantitative, als auch qualitative Marktforschungsprojekte betreute. Zuletzt war sie verantwortlich für den Ausbau und die Weiterentwicklung der qualitativen Forschung bei YouGov Deutschland. In dieser Funktion entwickelte sie u.a. innovative, qualitative Online-Forschungstools.

Insgesamt verfügt Dr. Schneider über mehr als 15 Jahre Erfahrung in der Marktforschung und Beratung. Frau Dr. Schneider verfügt über umfangreiche, nationale und internationale, sowie branchenübergreifende Erfahrungen in der Online- und Offline-Marktforschung mit sowohl B2B als auch B2C Zielgruppen. Ihre berufsbegleitende Promotion zu Voraussetzungen und Rahmenbedingungen für nutzerintegrierende Innovationsprozesse hat sie im Jahre 2014 abgeschlossen.

## PUBLIKATIONEN/PROJEKTE

### Zeitschriften

Arnold, R., & Schneider, A. (2016). [Seamingly Successful](#). *InterMEDIA*, 44(3), 31-34.

### Monographien

Schneider, A. (2014). [Forderung und Förderung der Partizipation Älterer an Innovationsprozessen](#). Rheinische-Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn (Dissertation) Retrieved from <http://hss.ulb.uni-bonn.de/2014/3581/3581.htm> (date accessed 20.11.2016)

### Buchbeiträge

Schneider, A. (2017). [Dialogorientierte qualitative Onlineforschung](#). In Gansser, O. & Kroll, B. (Eds.), *Moderne Methoden der Marktforschung - Kunden besser verstehen*. (FOM Edition). Wiesbaden: Springer Gabler.

Arnold, R. C., Marcus, J. S., Waldburger, M., Schneider, A., Morasch, B., & Schmid, F. (2016). [All But Neutral: Citizen Responses to the European Commission's Public Consultation on Network Neutrality](#). In Belli, L., De Filippi, P. (Eds.), *Net Neutrality Compendium*. (pp. 199-210): Springer International Publishing.

### Tagungs- und Kongressbeiträge (Peer-Reviewed)

Arnold, R., & Schneider, A. (2017). [The Functionalities of Success: A Psychological Exploration of Mobile Messenger Apps Success](#). Paper presented at the 45th TPRC Conference, 8th and 9th September 2017, Arlington, VA. [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=2941792](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2941792) (date accessed 20.11.2017)

Arnold, R., & Schneider, A. (2017). [An App for Every Step – A psychological perspective on interoperability of Mobile Messenger Apps](#). Paper presented at the 28th ITS European Conference of the International Telecommunications Society, 30th July - 2nd August 2017 Passau. <http://hdl.handle.net/10419/169444> (date accessed 21.11.2017)

Arnold, R., & Schneider, A. (2017). [Messengers Alive - Exploring consumers' use of mobile messaging apps to mediate competence, relatedness and autonomy](#). Paper presented at the WebSci'17, 25th-28th. June 2017 Troy, NY.

Arnold, R., Schneider, A., & Bott, J. (2017). [Consumers on the Internet – Unanimously indifferent or merely unaware about digital inequalities?](#) Paper presented at the International Communication Association 67th Annual Conference's preconference on Digital Inequalities and Discrimination in the Big Data Era, 25th May 2017 San Diego, CA.

Arnold, R., Schneider, A., & Hildebrandt, C. (2016). [All Communications Services Are Not Created Equal–Substitution of OTT Communications Services for ECS from a Consumer Perspective](#). Paper presented at the 44th TPRC Conference, Sept. 30 - Oct. 1st Arlington, VA. <http://ssrn.com/abstract=2756395> (date accessed 20.11.2016)

Arnold, R., Waldburger, M., Morasch, B., Schmid, F., & Schneider, A. (2015). [The value of network neutrality to European consumers](#). Paper presented at the 26th European Regional ITS Conference, Madrid 2015, June 24th-27th. <http://hdl.handle.net/10419/127121> (date accessed 12.05.2016)

Arnold, R., Waldburger, M., Schneider, A., Schmid, F., & Morasch, B. (2015). [The value of network neutrality to European consumers](#). Paper presented at the 43rd TPRC Conference, Sept. 25th - 27th Arlington, VA. <https://ssrn.com/abstract=2572310> (date accessed 20.11.2016)

#### Tagungs- und Kongressbeiträge (sonstige)

Schneider, A. (2017). TV-Reloaded. [Warum junge Menschen doch fernsehen](#). Paper presented at the AGF-Forum2017, Sept. 27th Frankfurt.

Schneider, A. (2017) [When platforms get personal – annoying certainty or pleasant surprise?](#) Paper presented at the AGCOM Workshop on “The impact of online platforms on information freedom and media pluralism - Fake news and other regulatory challenges“. March 17th, Rome.

Arnold, R., & Schneider, A. (2016). [OTT Services and Consumers' Communication Behaviour in Germany](#). CEPS Digital Forum - Telecom Rules for the Digital Single Market - What should the Commission do?. Paper presented at the CEPS Digital Forum - Consumer Behaviour Online – Implications for copyright and the Digital Single Market, June, 29th Centre for European Policy Studies. [https://www.ceps.eu/sites/default/files/20160626\\_Arnold-RA\\_Presentation\\_CEPS\\_v2.pdf](https://www.ceps.eu/sites/default/files/20160626_Arnold-RA_Presentation_CEPS_v2.pdf) (date accessed 19.11.2016)

Arnold, R., & Schneider, A. (2016). [OTT Streaming Services: Consumer behaviour and policy implications](#). Paper presented at the CEPS Digital Forum - Consumer Behaviour Online – Implications for copyright and the Digital Single Market, Oct. 5th Brussels: Centre for European Policy Studies. [https://www.ceps.eu/sites/default/files/20161004\\_RA\\_CEPS\\_Presentati\\_on\\_final\\_sm\\_all.pdf](https://www.ceps.eu/sites/default/files/20161004_RA_CEPS_Presentati_on_final_sm_all.pdf) (date accessed 19.11.2016)

Arnold, R., Marcus, J. S., Waldburger, M., Schneider, A., Morasch, B., & Schmid, F. (2015). [The Value of Network Neutrality to European Consumers – Reflecting on the upcoming Telecoms Single Market Regulation in light of representative insights from consumer research](#). Paper presented at the WIK Conference “New rules for a digital single market“, Oct. 12th- 13th, Brussels. [http://www.wik.org/fileadmin/Konferenzbeitraege/2015/DSM\\_Conference/Arnold\\_Day1\\_SessionI.pdf](http://www.wik.org/fileadmin/Konferenzbeitraege/2015/DSM_Conference/Arnold_Day1_SessionI.pdf) (date accessed 14.10.2016)

Arnold, R., & Schneider, A. (2015). [The value of network neutrality to European consumers](#). Paper presented at the De-Cix Summit 2015, Sept. 30th Frankfurt.

#### Forschungsberichte

Arnold, R., & Schneider, A. (2017). [OTT Dienste: Vielfalt online](#). Bad Honnef/Köln: WIK/HS- Fresenius. Retrieved from [www.wik.org/fileadmin/Studien/2017/WIK\\_HSFresenius\\_Studie\\_OTT\\_Dienste\\_2017\\_DEU.pdf](http://www.wik.org/fileadmin/Studien/2017/WIK_HSFresenius_Studie_OTT_Dienste_2017_DEU.pdf) (date accessed 15.11.2017)

Arnold, R., & Schneider, A. (2017). [OTT Services: Colour to the Internet](#). Bad Honnef/Köln: WIK/HS- Fresenius. Retrieved from [www.wik.org/fileadmin/Studien/2017/WIK\\_HSFresenius\\_Studie\\_OTT\\_Services\\_2017\\_ENG.pdf](http://www.wik.org/fileadmin/Studien/2017/WIK_HSFresenius_Studie_OTT_Services_2017_ENG.pdf) (date accessed 15.11.2017)

Arnold, R., & Schneider, A. (2016). [OTT Services and Consumers' Communication Behaviour in Germany](#). Bad Honnef/Köln: WIK/HS- Fresenius. Retrieved from <http://www.wik.org/index.php?id=803&L=1> (date accessed 06.09.2016)

Arnold, R., & Schneider, A. (2016). [OTT-Dienste und Kommunikationsverhalten in Deutschland](#). Bad Honnef / Köln: WIK/HS-Fresenius. Retrieved from <http://www.wik.org/index.php?id=803> (date accessed 06.09.2016)

Arnold, R., & Schneider, A. (2016). [OTT-Streamingdienste in Deutschland](#). Bad Honnef/Köln: WIK/HS-Fresenius. Retrieved from <http://www.wik.org/index.php?id=822> (date accessed 15.10.2016)

Arnold, R., & Schneider, A. (2016). [OTT Streaming Services in Germany](#). Bad Honnef/Köln: WIK/HS-Fresenius. Retrieved from <http://www.wik.org/index.php?id=822&L=1> (date accessed 06.09.2016)

Arnold, R., Waldburger, M., Schneider, A., Morasch, B., Schmid, F., van der Peijl, S., & Wauters, P. (2015). [The Value of Network Neutrality to European Consumers. Full Results Report](#). Study commissioned by BEREC. Retrieved from [http://berec.europa.eu/eng/document\\_register/subject\\_matter/berec/reports/5024-berec-report-on-how-consumers-value-net-neutrality-in-an-evolving-internet-marketplace-a-report-into-ecosystem-dynamics-and-demand-side-forces](http://berec.europa.eu/eng/document_register/subject_matter/berec/reports/5024-berec-report-on-how-consumers-value-net-neutrality-in-an-evolving-internet-marketplace-a-report-into-ecosystem-dynamics-and-demand-side-forces) (date accessed 2.11.2015)

Arnold, R. W., M.; Schneider, A.; Morasch, B.; Schmid, F.; van der Peijl, S. & Wauters, P. (2015). [The Value of Network Neutrality to European Consumers. Summary Report](#). Study commissioned by BEREC. Retrieved from [http://berec.europa.eu/eng/document\\_register/subject\\_matter/berec/reports/5024-berec-report-on-how-consumers-value-net-neutrality-in-an-evolving-internet-marketplace-a-report-into-ecosystem-dynamics-and-demand-side-forces](http://berec.europa.eu/eng/document_register/subject_matter/berec/reports/5024-berec-report-on-how-consumers-value-net-neutrality-in-an-evolving-internet-marketplace-a-report-into-ecosystem-dynamics-and-demand-side-forces)(date accessed 02.11.2015)

#### Wissenschaftliche Poster

Boettcher, A., Eder, A., & Klauer, K. C. (2004). [Affektive Blindheit gegenüber reaktionskompatiblen selbst- und fremdrelevanten Stimuli](#). Poster presented at the 46. Tagung experimentell arbeitender Psychologen (TeaP), Apr. 4th -7th Gießen.

Posthofen, M., Knode, A., & Schneider, A. (2015). [Germans about Ebola](#). Poster presented at the 17th General Online Research Conference (GOR), Mar. 18th -22nd Köln.

#### Presse- und Medienbeiträge

Schneider, A. (2017). [Interview zu: Das Smartphone als Kommunikationskiller](#) [Radiobeitrag ausgestrahlt am 10.11.2017], WDR 5 Leonardo – Hintergrund. WDR 5. Retrieved from <https://www1.wdr.de/mediathek/audio/wdr5/wdr5-leonardo-hintergrund/audio-das-smartphone-als-kommunikationskiller-100.html> (date accessed 30.11.2017)

Schneider, A. (2017). [Interview in: Die Rückkehr junger Onliner zum TV](#). new business, erschienen am 25.9.2017

Schneider, A. (2017). [Interview zu: Mein digitaler Freund](#). [Radiobeitrag ausgestrahlt am 30.7.2017], hr1-Mixtape. HR 1.

Schneider, A. (2017). [Interview zu: Wie Facebook und Co. Freundschaften verändern](#) [Radiobeitrag ausgestrahlt am 28.7.2017], Leonardo. WDR 5.

Schneider, A. (2017). [Interview zu: Wieder da?](#) [Radiobeitrag ausgestrahlt am 15.7.2017], WDR 5 Töne, Texte, Bilder - Interviews. WDR 5. Retrieved from <https://www1.wdr.de/mediathek/audio/wdr5/wdr5-toene-texte-bilder-interviews/audio-wieder-da-102.html> (date accessed 30.11.2017)

Schneider, A. (2017). [Da wächst ein neuer Sport-Gigant](#), Interview mit Tobias Feuerhahn. Braunschweiger – Zeitung, erschienen am 03.06.2017.

Schneider, A. (2017). [Interview in: Die Streaming-Revolution](#). Wohnungswirtschaft. Retrieved from <https://www.unitedmedia.de/wohnungswirtschaft/magazin/> (date accessed 4.7.2017)

Schneider, A. (2017). [REAL verzichtet auf Gesichtserkennung](#) [Fernseh-Beitrag, ausgestrahlt am 28.06.2017] Aktuelle Stunde. WDR. Retrieved from <http://www.ardmediathek.de/tv/WDR-aktuell/REAL-verzichtet-auf-Gesichtserkennung/WDR-Fernsehen/Video?bcas-tid=7293644&documentId=43867022> (date accessed 30.11.2017)

Schneider, A. (2017). [Interview zu: Over the Top Kommunikation](#) [Radiobeitrag ausgestrahlt am 18.5.2017], Resonanzen. WDR 3. Retrieved from <https://www1.wdr.de/mediathek/audio/wdr3/wdr3-resonanzen/audio-wie-facebook-und-co-freundschaften-veraendern-100.html> (date accessed 30.11.2017)

Schneider, A. (2017). [Interview in: Fernsehen 5.0. Flexibel, mobil, frei? UNICUMBERUF \(5/17\)](#). Retrieved from [https://issuu.com/unicum-verlag/docs/ub\\_05-2017\\_lo-res/2?ff=true](https://issuu.com/unicum-verlag/docs/ub_05-2017_lo-res/2?ff=true) (date accessed 30.11.2017)

Schneider, A. (2016). [4 Fragen an: Anna Schneider](#), Interview mit Dirk Riße. Kölner Stadt-Anzeiger, erschienen am 22.11.2016.

Schneider, A. (2016). [Interview zu: „Neuer Werbe-Trend - Selbstironie verkauft besser“](#) von Ralph Günther [Radio-Beitrag, ausgestrahlt am 26.09.2016]; DRadio Wissen.

Schneider, A. (2016). [Interview in: Lineares Fernsehen auf dem Abstellgleis](#). DMM Der Medien Markt, erschienen am 15.8.2016.

Schneider, A. (2016). [„Mediennutzung 2.0“](#) von Simon Schomäcker [Radio-Beitrag, ausgestrahlt am 3.8.2016]. Eldorado.

Schneider, A. (2016). [Interview in: „Endlich Montag“](#) [Fernseh-Beitrag, ausgestrahlt am 16.05.2016], WDR Aktuelle Stunde: WDR. Retrieved from <https://www1.wdr.de/mediathek/video/sendungen/aktuelle-stunde/video-endlich-montag-100.html> (date accessed 2.12.2016)

Schneider, A. (2016). [Interview in: Neue Marketing-Masche: Dein Freund, der Produzent](#) [Fernseh-Beitrag, ausgestrahlt am 04.05.2016]. WDR-Servicezeit: WDR. Retrieved from <https://www.youtube.com/watch?v=m-3Ri0iODSYw> (date accessed 30.11.2017)

Schneider, A. (2014). [Interview zu: Frauenquote](#) [Fernseh-Beitrag, ausgestrahlt am 25.11.2014]. n-tv Morgennachrichten live: n-tv.

Schneider, A. (2013). [Interview in: „Kundenworkshops richtig durchführen“](#). Erschienen im Handwerk Magazin, 5, 2013.

Schneider, A. (2010). Interview in: „Psychologie: Angewandte Psychologie: Werbepsychologie“ [Fernseh-Beitrag], Planet Schule. WDR. Retrieved from <https://www.planet-schule.de/wissenspool/psychologie/inhalt/sendungen/angewandte-psychologie.html>] (date accessed 02.07.2016)

### Kolumnen

Schneider, A. (2015). Digitale Revolution: Ist es Leidenschaft, die Leiden schafft? Warum Sinnsuche und mangelnde Motivation der jungen Generation die Zukunft des deutschen Wirtschaftsstandortes gefährden könnten und ob man Glück erzwingen muss. (Erschienen am 21.05.2015). Retrieved from <http://www.consulting.de/hintergruende/kolumne/einzelansicht/digitale-revolution-ist-es-leidenschaft-die-leiden-schafft/> (date accessed 20.11.2016)

Schneider, A. (2015). German Angst – nicht beim Datenschutz! Warum Datenschutzskandale Verbraucher nicht aufrütteln, sondern in ihrer Nachlässigkeit bestärken. (Erschienen am 22.07.2015). Retrieved from <http://www.consulting.de/hintergruende/kolumne/einzelansicht/german-angst-nicht-beim-datenschutz/> (date accessed 20.11.2016)

Schneider, A. (2015). Internet der Dinge – Toll! Ein anderer macht's – oder? Wieso Verbraucher die Zügel lieber in der Hand behalten wollen und damit „einen Kampf gegen Windmühlen“ riskieren. (Erschienen am 26.08.2015). Retrieved from <http://www.consulting.de/hintergruende/kolumne/einzelansicht/internet-der-dinge-toll-ein-anderer-machts-oder/> (date accessed 20.11.2016)

Schneider, A. (2015). Jäger und Sammler 4.0? Wie sich Deutsche für das mobile Shoppen begeistern lassen könnten. (Erschienen am 07.10.2015). Retrieved from <http://www.consulting.de/hintergruende/kolumne/einzelansicht/jaeger-und-sammler-40-wie-sich-deutsche-fuer-das-mobile-shoppen-begeistern-lassen-koennten/> (date accessed 20.11.2016)

Schneider, A. (2015). Netzneutralität: Liberté, Egalité, Fraternité (Teil I): Warum Verbraucher in der möglichen Revolution des Geschäftsmodells Internet eine Verletzung ihrer Grundrechte sehen und manche gleicher sind als andere. (Erschienen am 18.06.2015). Retrieved from <http://www.consulting.de/hintergruende/kolumne/einzelansicht/netzneutralitaet-liberte-egalite-fraternite-teil-i/> (date accessed 20.11.2016)

Schneider, A. (2015). Über soziale Netzwerke und weitere Formen der Verbrauchertäuschung: Warum Online nicht alles Gold ist, was glänzt, und weshalb sich das bezahlt macht. (Erschienen am 25.11.2015). Retrieved from <http://www.consulting.de/hintergruende/kolumne/einzelansicht/ueber-soziale-netzwerke-und-weitere-formen-der-verbraucher-taeschung/> (date accessed 20.11.2016)

Schneider, A. (2016). Dynamic Pricing. Warum sparsame Verbraucher „Sackleinen“ zum Modetrend der Zukunft ausrufen könnten. (Erschienen am 13.06.2016). Retrieved from <http://www.consulting.de/hintergruende/kolumne/einzelansicht/warum-sparsame-verbraucher-sackleinen-zum-modetrend-der-zukunft-ausrufen-koennten/> (date accessed 20.11.2016)

Schneider, A. (2016). Netzneutralität: Der Verbraucher im Paragrafendchungel (Teil II): Warum Grundsatzentscheidungen zur Netzneutralität den Markt für Breitbandanschlüsse revolutionieren werden und was Verbrauchern wirklich wichtig ist. (Erschienen am 25.06.2015). Retrieved from <http://www.consulting.de/hintergruende/kolumne/einzelansicht/netzneutralitaet-der-verbraucher-im-paragrafendschungel-teil-ii/> (date accessed 20.11.2016)

Schneider, A. (2016). Siegelein, Siegelein an der Wand – wer hat das beste Produkt im Land? Warum die wenigsten Verbraucher verstehen, was Labels aussagen, das aber ihrer Wirksamkeit kaum Abbruch tut. (Erschienen am 18.01.2016). Retrieved from <http://www.consulting.de/hintergruende/kolumne/einzelansicht/siegelein-siegelein-an-der-wand-wer-hat-das-beste-produkt-im-land/> (date accessed 20.11.2016)

Schneider, A. (2016). Was für ein Saftladen? Warum sich die wahre Stärke von Unternehmen - aus Sicht der Verbraucher - an ihrem Umgang mit Schwächen ablesen lässt. (Erschienen am 12.04.2016). Retrieved from <http://www.consulting.de/hintergruende/kolumne/einzelansicht/was-fuer-ein-saftladen/> (date accessed 20.11.2016)

### SONSTIGES

#### Gutachtertätigkeiten

Wissenschaftlicher Beirat: Journal of Media and Business Psychology

#### Mitgliedschaften

The Association of Internet Researchers