



PROF. DR. LUTZ BECKER

KÖLN • BUSINESS SCHOOL

„Handle stets so, dass die Zahl Deiner Möglichkeiten wächst.“ – Heinz von Foerster

- Studiendekan Sustainable Marketing & Leadership (M.A.)
- Leiter Business School am Standort Köln

EXPERTISE

- Gesellschaftlicher Wandel
- Gesellschaftliche Transformation
- Digitale Transformation
- Digitalisierung
- Nachhaltigkeit
- Strategische Führung
- Strategisches Management
- Business Development
- Nachhaltiges Business Development
- Leadership
- Projektmanagement
- Internationales Projektmanagement
- Interkulturelles Projektmanagement
- Agile Organisation
- Führung und Organisation
- Führung und Innovation
- Innovation und Nachhaltigkeit
- Narrative & Innovation
- Utopien
- Lernen und Bildung

STECKBRIEF

Prof. Dr. Lutz Becker ist Studiendekan des Master-Studiengangs „Sustainable Marketing & Leadership“ und leitet die Business School an der Hochschule Fresenius im Fachbereich Wirtschaft und Medien in Köln. Er studierte nach einer Tätigkeit in der Werbung Gestaltungstechnik, Germanistik und Wirtschaftswissenschaften an der Bergischen Universität Wuppertal, wo er später auch nebenberuflich zum Dr. rer. oec. promovierte. Er war in verschiedenen nationalen und internationalen Marketing- und Vertriebsfunktionen in der Konsumgüter- und IT-Branche, in der internationalen Managementberatung sowie als Mitgründer und Geschäftsführer von Softwareunternehmen tätig.

Hinzu kommen ehrenamtliche Verbands- sowie Kuratoriums- und Beirats-tätigkeiten – zudem wurde er in mehreren Akkreditierungsverfahren im In- und Ausland als Gutachter berufen. Er hat langjährige Erfahrungen als Berater, Coach und Trainer von Führungskräften aus aller Welt und lehrte an verschiedenen Hochschulen im In- und Ausland. Zuletzt war Lutz Becker acht Jahre hauptamtlicher Professor an der Karlsruhochschule International University, wo er den internationalen Masterstudiengang „Leadership“ sowie den Bachelorstudiengang „International Marketing Management“ leitete. Aktuell beschäftigt er sich vor allem mit den Themen „Strategische Führung“, „Gesellschaftlicher Wandel“ sowie „Nachhaltiges Business Development“.

PUBLIKATIONEN/PROJEKTE

Aktuelle Publikationen (2017):

Becker, L./Ray, A.(2017): [Ehrbarer Kaufmann oder verantwortungsvoller Unternehmer? Mythen, Spannungen und Interessenskonflikte im Umgang mit Verantwortung im Marketing](#). In: Stehr, Ch./Struve, F. (Hg.): CSR und Marketing. Nachhaltigkeit und Verantwortung richtig kommunizieren. Wiesbaden (SpringerGabler): 41-57

Becker, L. (2017): [Plädoyer für Prometheus und das autonome Fahren. Kommentar zu Jan Rommerskirchen: Autos, Autonomie und Algorithmen](#); in: Journal für korporative Kommunikation, 2/2017:13-17

Becker, L. (2017): [Transformation, Kultur und das Digitale: Transformative Wissenschaft als Grenzgang](#); in: Pfriem, R./Schneidewind, U./Barth, J/ Graupe, S./Korbun, Th. (Hg.): Transformative Wirtschaftswissenschaft im Kontext nachhaltiger Entwicklung, Marburg (Metropolis)

Monografien/Sammelwerke:

Becker, L. (1994): [Integrales Informationsmanagement als Funktion einer marktorientierten Unternehmensführung](#); Bergisch Gladbach/Köln (Peter Lang)

Becker L./Lukas, A. (Hg.) (1993): [Effizienz im Marketing](#). Wiesbaden (Gabler)

Becker, L./Ehrhardt, J. (Hg.) (1995): [Business Netzwerke](#): Stuttgart 1995 (Handelsblatt-Buch: Schaeffer-Poeschel)

Nadin, M./Becker, L./Eicher, Th. (Hg.) (2001): [trust//das.prinzip.vertrauen](#): Heidelberg 2001 (Synchron)

Becker, L./Ehrhardt, J./Gora, W. (Hg.) (2006): [Führungskonzepte und Führungskompetenz](#), Düsseldorf (Symposion)

Becker, L./Ehrhardt, J./Gora, W. (Hg.) (2007): [Führungspraxis und Führungskultur](#), Düsseldorf (Symposion)

Becker, L./Ehrhardt, J./Gora, W. (Hg.)(2008): [Führung, Wandel und Innovation](#), Düsseldorf (Symposion)

Becker, L./Ehrhardt, J./Gora, W. (Hg.) (2009): [Projektführung und Projektmanagement - Wie Sie Strategien erfolgreich umsetzen](#): Düsseldorf (Symposion)

Becker, L./Ehrhardt, J./Gora, W. (Hg.) (2009): [Führen in der Krise - Unternehmens- und Projektführung in schwierigen Zeiten](#): Düsseldorf (Symposion)

Sandrino-Arndt, B./Thomas, R. L./Becker, L. (Hg.) (2010): [Handbuch Project Management Office - Mit dem PMO zum strategischen Management der Projektlandschaft](#), Düsseldorf (Symposion)

Becker, L./Gora, W./Uhrig, M. (Hg.) (2012): [Informationsmanagement 2.0 - Neue Geschäftsmodelle und Strategien für die Herausforderungen der Digitalen Zukunft](#), Düsseldorf (Symposion)

Becker, L./Hakensohn, H./Witt, F. (Hg.) (2012): [Unternehmen nachhaltig führen - Führung, Verantwortung und Nachhaltigkeit im Management](#), Düsseldorf (Symposion)

Becker, L. (Hg.) (2007:2014): [Digitale Fachbibliothek: Management und Führungspraxis](#), Düsseldorf (Symposion)

Becker, L./Feldmüller, D./Helbig, V./Kettner, K./Mütter, J. (2012): [Strategischer Wandel durch IT: Kultur und Kommunikation als Erfolgsfaktoren im Projektmanagement](#), Nürnberg (GPM)

Müller, A. P./Becker, L. (eds.) (2013): [Narrative & Innovation. New Ideas for Business Administration, Strategic Management and Entrepreneurship](#): Heidelberg (VS research)

Becker, L./Gora, W./Michalski, T. (Hg.) (2014): [Business Development Management. Von der Geschäftsidee bis zur Umsetzung](#), Düsseldorf (Symposion)

Becker, L./Gora, W./Wagner, R. (2015): [Erfolgreiches Interkulturelles Projektmanagement](#), Düsseldorf (Symposion)

Becker, L. (2018): [Nachhaltiges Business Development](#), Wiesbaden (erscheint Anfang 2018: Springer)